



**Foro de Reflexión**

Grupo de Opinión Económica y Productiva de la Provincia de Santa Fe

[www.forodereflexion.com.ar](http://www.forodereflexion.com.ar)

**Argentina:**

**Estudio de localización de planta industrial**

**Industria Autopartista-Automotriz.**

(El presente informe se realiza con el fin de ser utilizado como fuente de información en el proceso de toma de decisión de radicar una planta industrial de origen Brasileño en el territorio Argentino).

**Ing. Ind. Cristian Desideri**

Foro de Reflexión - Rosario, 25 de enero de 2008

[www.forodereflexion.com.ar](http://www.forodereflexion.com.ar)

Provincia de Santa Fe - República Argentina

# Índice

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
I Argentina. Consideraciones generales	3
II Principales razones para invertir en la industria autopartista-automotriz de la argentina	4
III Evolución de la industria automotriz de la Argentina	12
IV Sector Autopartista	20
V Síntesis de los grandes proyectos de inversión en la industria automotriz de la argentina	22
VI Incentivos nacionales	27
VII Alternativas provinciales consideradas. Provincia de Santa Fe - Buenos Aires - Córdoba	31
<i>Provincia de Santa Fe</i>	32
Cuadro síntesis provincial	
Mapa con localización de terminal automotriz	
Parque Industrial de Cañada de Gómez	
Área Industrial Roldán	
Parque Industrial Metropolitano Perez / Gran Rosario	
Otros espacios de propiedad privada	
Aspectos impositivos provinciales	
<i>Provincia de Buenos Aires</i>	43
Cuadro síntesis provincial	
Mapa con localización de terminales automotrices	
Parque Industrial de Pilar	
Parque Logístico Industrial Zarate	
Parque Industrial Campana	
Promoción industrial	
<i>Provincia de Córdoba</i>	54
Cuadro síntesis provincial	
Mapa con localización de terminales automotrices	
Parque Industrial "Leonardo Da Vinci" de Río Tercero	
Promoción y desarrollo industrial provincial	
Síntesis de aspectos relevantes para la localización industrial	60
Densidad de establecimientos educativos	61
Últimas noticias destacadas	62
Anexo I Principales empresas fabricantes de autopartes de la Argentina	66



# I Argentina.

## Consideraciones generales

Superficie: **2,8 millones de kilómetros cuadrados, segundo en América Latina detrás de Brasil y octavo a nivel mundial en extensión territorial.**

Forma de Gobierno: **Representativa, Republicana y General.**

Idioma: **Español**

División política: **24 estados autónomos (23 provincia y Ciudad Autónoma de Buenos Aires) con poderes políticos, administrativos y económicos.**

Moneda: **Peso Argentino ( \$ )**

### Algunos indicadores nacionales

Indicadores	Argentina	Brasil	México
Población (en millones de personas)	38,7	186,4	103,1
PIB (en miles de millones de U\$S corrientes)	211,7	1.067,7	840,0
PIB (PPA en miles de millones de U\$S)	621,0	1.701,1	1.171,5
Tasa de variación del PIB	8,5	3,7	4,8
PIB per cápita (en miles de U\$S corrientes)	5,4	5,7	8,1
PIB per cápita (PPA en miles de U\$S)	15,9	9,1	11,2
Tasa de desempleo (promedio año 2006)	10,2	10,4	3,6
Precios al consumidor (tasa variación promedio 2006)	11,0	3,3	3,6
Reservas internacionales (noviembre 2007 - en millones U\$S)	44.860	177.066	85.562
Población de 16 a 18 años asistiendo a escuela secundaria (%)	79,1	66,2	41,8
Población de 18 años asistiendo a establecimiento educativo (%)	69,1	58,0	39,2
Población de 20 a 21 años con al menos 6 años de educación (%)	97,7	81,8	93,4
Número de días para comenzar un negocio	32	152	58
Trabajadores en la industria manufacturera (%)	14,5	14,6	18,6
Acceso a internet (por cada 1000 personas)	209	172	169
Número de teléfonos móviles (por cada 1000 personas)	805	462	526
Índice de Desarrollo Humano	0,86	0,79	0,82
Expectativa de vida al nacer (en años)	74,8	71,2	75,4

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo - Centro de Economía Internacional - Foro de Reflexión.



## **II Principales razones para invertir en la industria autopartista-automotriz de la Argentina.**

### **✓ Elevado crecimiento económico**

Entre los años 2002 a 2006 el PIB Argentino se ha incrementado en un 40%, promediando una tasa de expansión anual cercana del 9%. Al tercer trimestre de 2007 el nivel de la actividad económica superaba en un 21% el pico alcanzado durante la última etapa de expansión de la economía argentina (año 1998). El consumo privado ha recorrido el mismo sendero de crecimiento. La Inversión Bruta Interna Fija se ha recuperado notoriamente desde la última gran depresión (años 1999-2002), alcanzando en la actualidad el 23,7% del PIB. Según estimaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), las expectativas de crecimiento económico para el año 2008 son de un 6,5% para la Argentina, 5% para Brasil y 3,3% para México.

### **✓ Ingreso per cápita**

En términos del poder adquisitivo (PPA) el ingreso per cápita de la Argentina es el mayor de América Latina.

### **✓ Abundante fuerza de trabajo calificada, especializada y competitiva**

- *La tasa de analfabetismo (inferior al 3%) es la más baja de América Latina.*
- *La expectativa de asistencia escolar (14 años) es la más alta de América Latina.*
- *La tasa neta de matriculación en educación secundaria (79%) es la más alta de América Latina*

La educación es obligatoria y gratuita desde los 5 hasta los 14 años de edad en la mayoría de los distritos, aunque en algunos de ellos este nivel aumenta hasta los 15 o 18 años. Esto determina que la expectativa de años de asistencia a establecimientos educativos sea la más alta de América Latina y esté tan solo unos años por debajo de España, Italia o Estados Unidos. La tasa de analfabetismo en Argentina es del 2,6 siendo una de las más bajas de América Latina y comparable con la de países desarrollados. A medida que se avanza en el nivel de educación Argentina continúa presentando los mejores indicadores de la región, con niveles que son similares a los observados en los países desarrollados. De este modo las tasas de matriculación tanto en educación secundaria como terciaria son las más altas de Latinoamérica y se asemejan al promedio observado en los países miembros de la OCDE. En lo que respecta a educación superior existe una amplia red de universidades tanto públicas como privadas. Se estima que existen más de 2,4 millones de profesionales universitarios en el país. La dimensión del sistema educativo superior facilita el acceso a la educación a una gran cantidad de personas.

Todo ello crea un marco de condiciones en materia de recursos humanos que propicia una producción automotriz de calidad comparable a nivel global, siendo además de bajo costo de contratación. Argentina cuenta no solo con recursos altamente calificados sino que también ofrece importantes ventajas competitivas en los costos de mano de obra en términos de dólares.



### Salario mínimo, vital y móvil

Diciembre de 2007	Mensual	Diario	Horario
Peso Argentino	<b>980,00</b>	<b>39,20</b>	<b>4,90</b>
Dólares Norteamericanos	<b>311,11</b>	<b>12,44</b>	<b>1,56</b>

Fuente: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

La jornada laboral máxima establecida por la legislación argentina se ubica en las 48 horas semanales. No obstante, existen acuerdos especiales entre empleadores y empleados a fin de modificar las horas de trabajo por día de modo tal que se ajusten a las necesidades del sector. Esta situación, sumada a los niveles salariales, genera un valor horario promedio altamente competitivo. La distribución de las horas de trabajo como así también la diagramación de los horarios, sea por el sistema de turnos fijos o bajo el sistema rotativo de trabajo por equipo, es facultad privativa del empleador.

### Salarios vigentes en el sector mecánicos

Categoría de personal	Salario mensual (\$)	Salario mensual (3,18 \$ - 1 U\$S)
Oficial de Primera	1.635	514
Administrativo Calificado	1.614	508
Oficial Medio	1.542	485
Chofer	1.500	472
Vendedor	1.265	398
Peón y Aprendiz	1.216	382
Administrativo Básico	1.216	382
Maestranza	1.138	358

Fuente: Acta acuerdo ACARA-SMATA - Convenio Colectivo de Trabajo 379.

### ✓ Ley de Inversiones Extranjeras

Desde la sanción en 1993 de la Ley 21.382 de Inversiones Extranjeras y su Decreto Reglamentario 1853/1993, Argentina incentiva el arraigo de capitales productivos extranjeros al permitir su libre y no restringir las remisiones de dividendos. Los inversores extranjeros pueden utilizar cualquiera de las formas jurídicas de organización previstas por la legislación nacional, y acceder a los regímenes de promoción con los mismos derechos que una empresa de capital nacional. Se asegura la igualdad de derecho y obligaciones con respecto a los inversores nacionales.

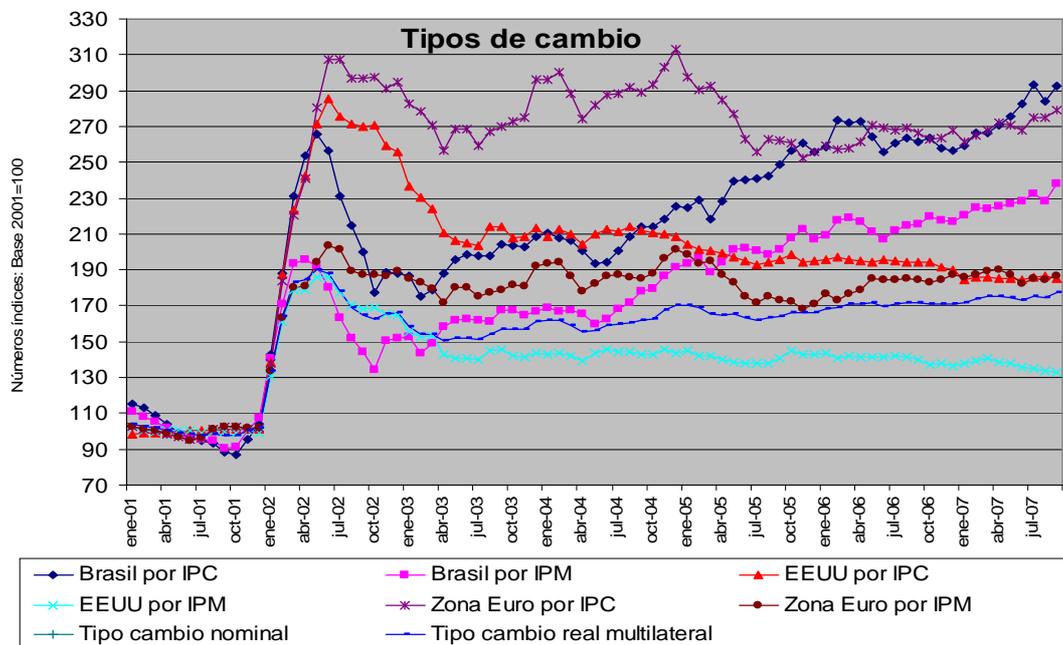
### ✓ Baja conflictividad social

Las buenas condiciones socioeconómicas favorecen el normal desenvolvimiento de las actividades económicas.



## ✓ Competitividad cambiaria

El elevado tipo de cambio real vigente durante los últimos años en la economía argentina es altamente favorable tanto para la sustitución de importaciones como para la promoción de exportaciones. El tipo de cambio competitivo resulta ser una de los pilares fundamentales del actual modelo económico.



A partir del fin de la ley de convertibilidad y tras la devaluación del peso argentino en enero de 2002, los precios relativos favorables a la producción de bienes transables, han potenciado de manera particular un conjunto importante de industrias manufactureras, entre ellas la autopartista-automotriz.

## ✓ Tradición en materia industrial

- Amplia y diversificada estructura industrial.
  - Producción automotriz desde el año 1951 (más de 10,7 millones de vehículos fabricados).
- A partir de los años '90, con el desarrollo del MERCOSUR y la normativa sectorial específica, la industria automotriz de la Argentina ha recobrado un nuevo impulso.
- Subsectores industriales altamente competitivos.
  - Alta integración a los mercados mundiales: (año 2006)
    - Exportaciones Industriales / Valor Bruto Producción = 26,7%
    - Importaciones Industriales / Consumo aparente = 25,3%

## ✓ Política económica pro industrial y exportadora

El recientemente designado Secretario de Industria de la Nación, Sr. Fernando Fraguío, proviene del sector automotriz (Iveco y Adefa), lo cual refleja la importancia que la industria posee en la actual configuración de la política económica nacional.



## ✓ **Importancia de la industria autopartista-automotriz de la Argentina.**

- Participación en el PIB: 2,2%
- Participación en el PIB industrial: 13,2%
- Participación en las exportaciones manufactureras industriales: 33,3%
- Personal ocupado en forma directa: 110.000 personas
- Tasa de crecimiento de la producción superior al promedio mundial.
- Capacidad instalada estimada en 800.000 unidades, aproximadamente el 1% de la producción mundial.

A partir de los años '90, con el desarrollo del MERCOSUR y la normativa sectorial específica, el sector recobra un nuevo impulso, el cual queda evidenciado en las inversiones registradas en los últimos años, en los aumentos en los niveles de producción y en creciente comercio internacional.

Durante el año 2007 se alcanzó un record histórico de ventas en el mercado interno de vehículos automotores cero kilómetros: 564.926 unidades, un 25,4% por encima de las 450.400 unidades comercializadas el año anterior. Las previsiones del sector para el año 2008 continúan siendo alentadoras, al pronosticarse un nuevo record de ventas de aproximadamente 620.000 unidades. Fuente: ACARA (Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina).

Para (ADEFA), Asociación de Fábricas de Automotores, las perspectivas del sector son muy alentadoras ya que estiman producir unos 750.000 automotores en el año 2010 y exportar 450.000 unidades. Argentina ocupa hoy el puesto 24 en el ranking de los 37 países con industria automotriz y se espera escalar al puesto número 20 en el año 2010.



**El sector automotriz de la Argentina mantiene desde el año 2006 el liderazgo en el crecimiento de la actividad industrial.**



✓ **Ingreso preferencial al MERCOSUR y a los países asociados, Chile, Bolivia y Perú.**

Durante el año 2006 Argentina firmo un acuerdo automotriz con **México** que permite el ingreso de unidades producidas en nuestro país sin barreras arancelarias. Tal liberalización ha generado un significativo incremento del comercio recíproco. En noviembre de 2006, se amplió el Acuerdo de Complementación 55, con un protocolo adicional sobre el comercio en el sector automotor, a través del cuál se incorporaron 110 ítems arancelarios correspondientes a autopartes que gozarán del 100% de preferencias arancelarias para el ingreso a ambos mercados (arancel de importación cero). La creciente tendencia a realizar acuerdos comerciales bilaterales podría aumentar escala y especialización de la industria argentina.

✓ **PAM (Política Automotriz del MERCOSUR)**

El acuerdo automotriz vigente vence en junio de 2008, existiendo actualmente negociaciones al respecto entre Brasil y Argentina. El mismo prevé un comercio administrado entre ambos países, sin fijar fechas ni condiciones para su liberalización. El convenio establece que cada país podrá importar U\$S 195 dólares por cada U\$S 100 dólares que exporte. El comercio entre ambos países se ha desarrollado en un marco de relativo equilibrio debido en parte a la depreciación del peso y la apreciación del real. Según algunas opiniones, el acuerdo alentó mayores inversiones en la Argentina.

✓ **Parque automotor de 7,2 millones - 6,3 habitante por vehículo**

Aproximadamente 7,2 millones de vehículos conforman un parque automotor de relativa elevada antigüedad promedio (13,5 años) en relación a la de otros países de América Latina, favoreciendo las oportunidades de modernización dadas las condiciones socioeconómicas del país.



- ✓ Base de operaciones de producción, exportación y logística de compañías automotrices líderes a nivel mundial

**DAIMLERCHRYSLER**

**DaimlerChrysler Argentina S.A.**

Boulevard Azucena Villaflor 435  
Buenos Aires - Argentina  
Tel.: (54-11) 4808-8700

**FIAT**

**Fiat Auto Argentina S.A.**

C.M. della Paolera 297 - Piso 25  
Buenos Aires - Argentina  
Tel.: (54-11) 5776-5100



**Ford Argentina S.C.A.**

Av. Henry Ford y Ruta Panamericana  
Gral. Pacheco - Pcia. Bs. As. - Argentina  
Tel.: (54-11) 4756-9000



**General Motors**

**General Motors Argentina S.R.L.**

Eduardo Madero 900 - Piso 16  
Buenos Aires - República Argentina  
Tel.: (54-11) 4510-2700

**IVECO**

**Iveco Argentina S.A.**

C.M. Della Paolera 297 - Piso 24  
Buenos Aires - Argentina  
Tel.: (54-11) 5776-5200

**PSA PEUGEOT CITROËN**  
Argentina

**PSA Peugeot Citroën Argentina S.A.**

Juan Domingo Perón 1001  
Villa Bosch - Pcia. Bs. As. - Argentina  
Tel.: (54-11) 4734-3000



**RENAULT**

**Renault Argentina S.A.**

Fray Justo Santa María de Oro 1744  
Buenos Aires - República Argentina  
Tel.: (54-11) 4778-2000



**SCANIA**

**Scania Argentina S.A.**

Piedrabuena 5400  
Malvinas Argentinas - Pcia. Bs. As. - Argentina  
Tel.: (54-11) 03327-451000

**TOYOTA**

**Toyota Argentina S.A.**

Av. del Libertador 390  
Vte. López - Pcia. Bs.As. - Argentina  
Tel.: (54-11) 4796-8900

**Volkswagen**



**Volkswagen Argentina S.A.**

Av. Henry Ford y Delcasse  
General Pacheco - Pcia. Bs. As. - Argentina  
Tel.: (54-11) 4317-9000



### Localización de terminales automotrices en la Argentina

Terminal	Localidad	Provincia
Daimler Chrysler Argentina S.A.	González Catán (La Matanza)	Buenos Aires
Fiat Auto Argentina S.A.	Ferreyra	Córdoba
Ford Argentina S.A.	General Pacheco	Buenos Aires
General Motors Argentina S.A.	Alvear	Santa Fe
Iveco Argentina S.A.	Ferreyra	Córdoba
Peugeot-Citroen S.A.	El Palomar (Morón)	Buenos Aires
Renault Argentina S.A.	Santa Isabel	Córdoba
Scania Argentina S.A.	Estación Columbres	Tucumán
Toyota Argentina S.A.	Zárate	Buenos Aires
Volkswagen Argentina S.A.	General Pacheco y Córdoba	Buenos Aires y Córdoba

Fuente: Adefa - Foro de Reflexión.



**... y un sector autopartista integrado por más de 400 empresas y 62.000 puestos de trabajo**

- ✓ **Destacada inserción de corporaciones Brasileñas en los mercados argentinos, especialmente en diversos sectores industriales.**

Durante el año 2005 Brasil fue el quinto país en importancia en materia de inversiones extranjeras en la Argentina (U\$S 414,7 millones - 6,47%). Las siguientes son algunas empresas brasileñas con presencia en nuestro país:

<b>Agrale</b>	<b>Cyrela Brazil Realty SA</b>	<b>Marfrig</b>
<b>AmBev</b>	<b>Dass (Dilly Clásico)</b>	<b>Montana</b>
<b>Artecola</b>	<b>Gerdau</b>	<b>Paquetá</b>
<b>Behr</b>	<b>Grupo Fockmik</b>	<b>Petrobras</b>
<b>Belgo Mineira</b>	<b>Grupo PDG</b>	<b>Plascard Group</b>
<b>Borrachas Vipal</b>	<b>Guerra</b>	<b>Soplast</b>
<b>Cadena Blue Tree</b>	<b>JBS (Col Cart)</b>	<b>Voltorantim Metais</b>
<b>Camargo Correa</b>	<b>JBS-Friboi</b>	<b>Vulcabras</b>
<b>Coopershoes</b>	<b>Marcopolo</b>	

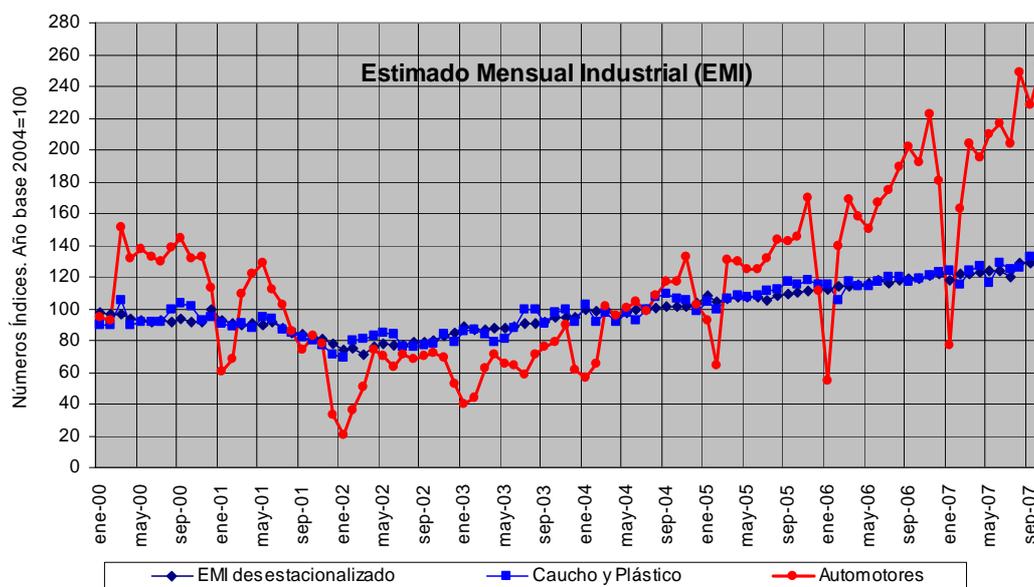
*... además, grandes multinacionales integran y coordinan su producción y comercialización entre Brasil y Argentina.*



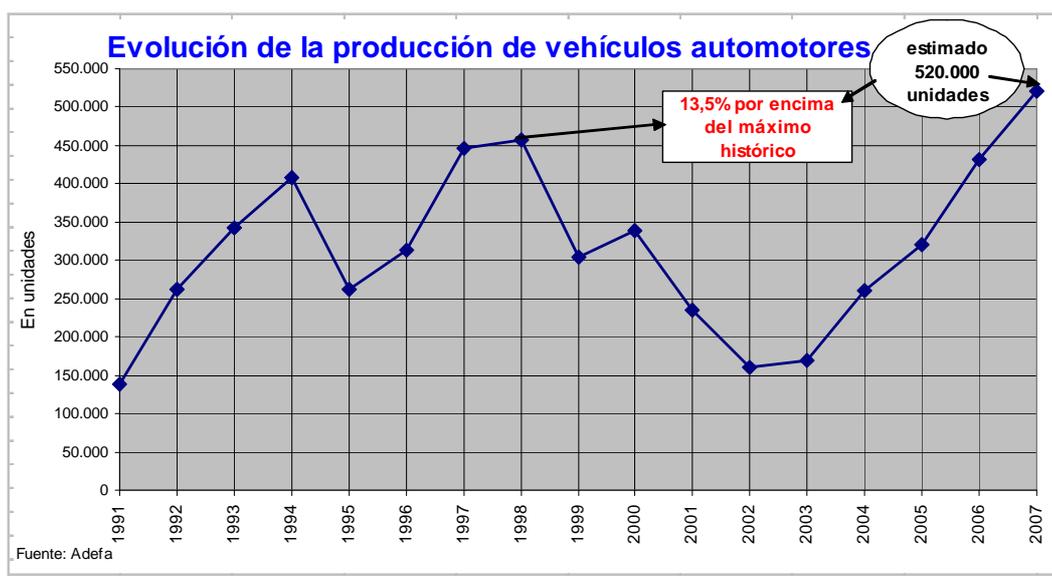
### III Evolución de la industria automotriz de la Argentina.

La industria automotriz de la Argentina se encuentra atravesando una singular etapa de expansión que posibilitaría el ingreso exitoso de nuevos jugadores.

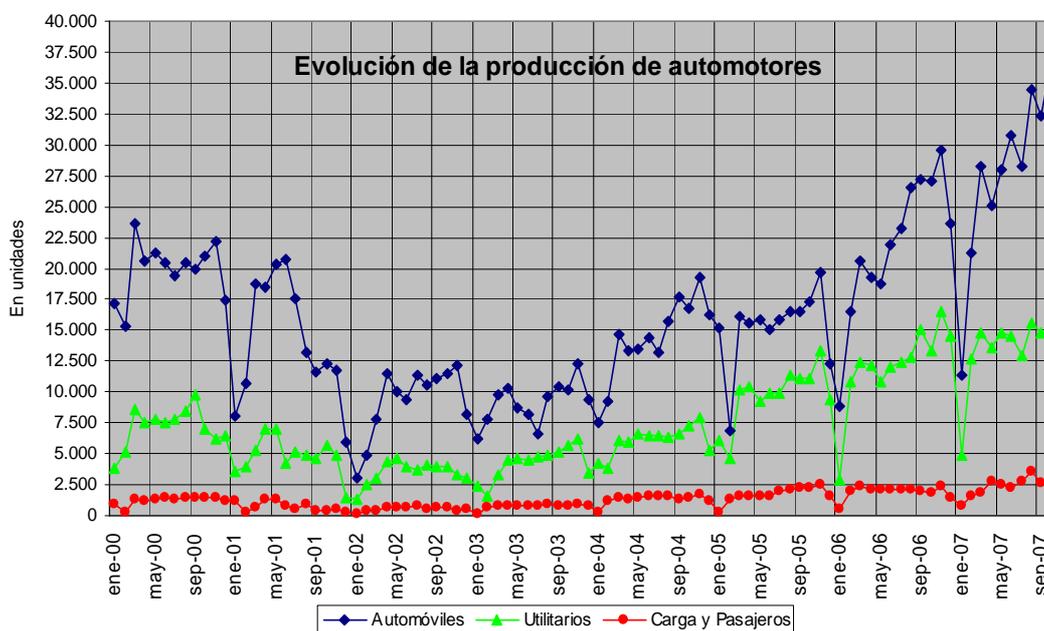
El Estimador Mensual Industrial (EMI), uno de los indicadores económicos de mayor difusión en la Argentina, muestra en los últimos años una trayectoria notablemente superior de la industria automotriz en relación a la totalidad de actividades industriales del país.



Tomando como punto de referencia el año 2004 y hasta octubre de 2007, la fabricación automotriz se incrementó un 153%, mientras que el conjunto de actividades industriales creció a un ritmo del 36%. Luego de la gran depresión por la que atravesó la economía argentina (años 1999-2002), la producción de vehículos automotores se ha incrementado notablemente, ostentando en la actualidad indicadores superiores a los máximos históricos alcanzados durante la década de los años noventa (1997-1998).



Entre el año 2002, momento en el cuál la actividad del sector alcanzó un punto mínimo (159.000 vehículos), y el año 2006 (432.000 vehículos), la producción de vehículos automotores aumentó un 172%, incrementando su participación en el espectro de las actividades manufactureras del país.



Fuente: Elaboración propia en base a Adefa.

Durante el año 2007, la fabricación de vehículos automotores se convirtió en la industria de mayor crecimiento entre las actividades fabriles del país. **La producción de noviembre de 2007 alcanzó las 59.437 unidades marcando el máximo histórico de la industria automotriz en Argentina.** El siguiente cuadro presenta el desgajado de la producción según empresa fabricante.

### PRODUCCION DE AUTOMOTORES

- Noviembre de 2007 -

PRODUCCION / EMPRESA	Noviembre 2007	Enero/Noviembre	
		2006	2007
DAIMLER CHRYSLER ARGENTINA S.A	3.178	18.593	23.365
FIAT AUTO ARGENTINA S.A.	0	0	0
FORD ARGENTINA S.A.	9.225	71.615	81.473
GENERAL MOTOR ARGENTINA SRL	12.691	64.018	105.091
IVECO ARGENTINA S.A.	572	3.131	4.545
PEUGEOT-CITROEN S.A.	14.067	87.192	102.683
RENAULT ARGENTINA S.A.	7.073	47.206	60.106
SCANIA ARGENTINA S.A.	0	0	0
TOYOTA ARGENTINA S.A.	6.849	58.029	63.254
VOLKSWAGEN ARGENTINA S.A.	5.782	42.610	53.455
<b>TOTAL</b>	<b>59.437</b>	<b>392.394</b>	<b>493.972</b>

Fuente: ADEFA.

Respecto de igual mes del año anterior el incremento alcanzó el 22,8%, mientras que el crecimiento acumulado de los primeros 11 meses respecto de 2006 fue del 25,9%. De los 59.437 vehículos fabricados durante el mes de noviembre de 2007, 39.415 corresponden a vehículos automóviles, 16.254 a utilitarios y el



resto a vehículos furgones, y de transporte de carga y de pasajeros. Fuente: ADEFA (Asociación de Fabricas de Automotores).

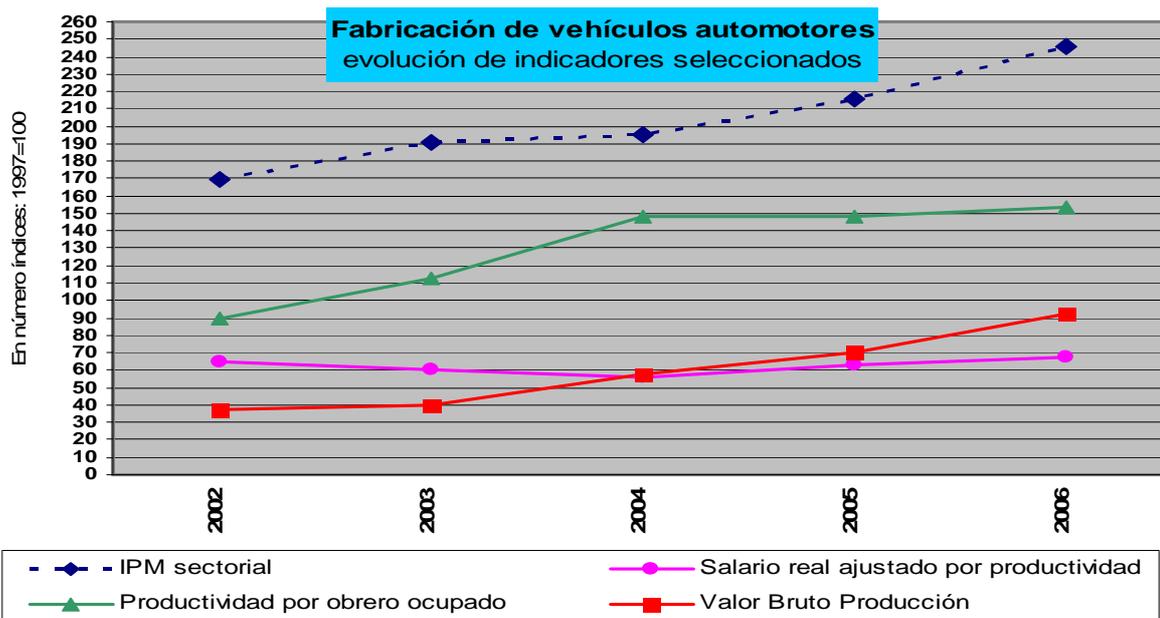
Durante los primeros once meses de 2007, se patentaron en Argentina 386.00 vehículos automóviles, 123.000 utilitarios y 23.000 vehículos categoría B (furgones y vehículos de transporte de carga y de pasajeros), totalizando unas 534.000 unidades aproximadamente. Respecto de igual período del año anterior, los patentamientos se incrementaron un 26%.



**CINCO AÑOS DE CRECIMIENTO ININTERRUMPIDO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ**

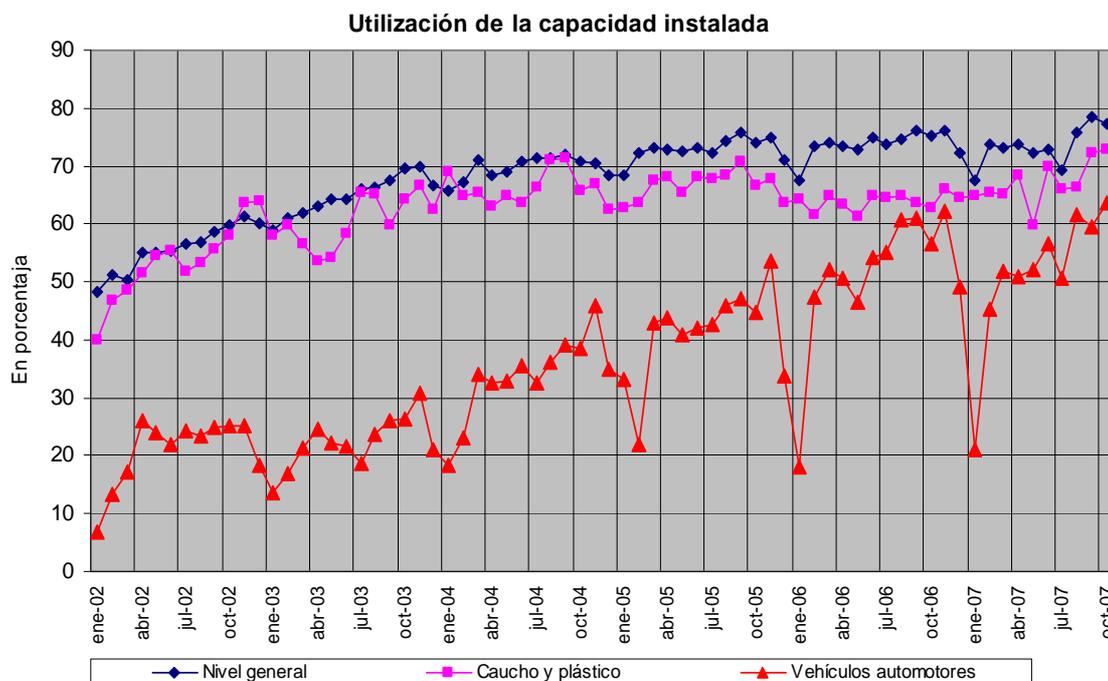
Según (ADEFA) Asociación de Fábricas de Automotores la producción nacional de automotores terminó el año 2007 con el mejor diciembre de la historia, al superar en un 27,6% la cifra obtenida durante el mismo mes del año anterior, y con un acumulado anual récord de unidades. Nuevamente, el sector automotriz volvió a coronar otro año de crecimiento, el quinto consecutivo, pero esta vez con la particularidad de transitar por su mejor desempeño en la historia argentina.

El acumulado de los doce meses de ventas registró un nuevo máximo en 564.926 automotores (22,7% más que igual lapso de 2006), de los cuales 234.354 fueron de producción nacional. Desde las terminales se mostraron confiados en que estos números dejan un piso sobre el cual proyectar nuevos récord en cada uno de los rubros en los cuáles opera el sector. Así la meta para el próximo año es superar las 600.000 unidades en producción y ventas.



Tal desempeño del sector justificó entonces que la Argentina subiera un escalón en el selecto ranking de países con producción automotriz, pasando del puesto número 25 al 24 y fortaleciéndose como plataforma estratégica para la región y el mundo.

Los incrementos de los niveles de producción, vis a vis, la evolución de los niveles de utilización de la capacidad instalada, corrobora la puesta en marcha de importantes proyectos de inversión. Se destaca el mayor incremento en el uso de las instalaciones del sector automotriz en relación al promedio de las industrias del país.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Indec.

La todavía considerable capacidad ociosa permitiría alcanzar nuevos aumentos de los niveles de producción sin saturación de las instalaciones, ni cuellos de botellas.

El siguiente cuadro presenta la evolución de los principales indicadores coyunturales y estructurales de la fabricación de vehículos automotores en la Argentina.



## Estructura y evolución de la fabricación de vehículos automotores 2001 - 2006

Principales indicadores	Unidad	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Indicadores Estructurales</b>							
VBP <sub>sector</sub> / VBP <sub>industrial</sub>	%	3,1	3,3	2,5	3,1	3,3	3,9
Empleo <sub>sector</sub> / Empleo <sub>industrial</sub>	%	0,9	0,8	0,6	0,6	0,7	0,9
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>totales</sub>	%	6,0	4,7	3,3	4,2	5,4	6,8
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	8,9	6,7	4,8	5,9	7,6	9,2
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>totales</sub>	%	5,4	3,9	6,9	9,5	10,4	10,6
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	5,7	4,3	7,4	10,2	11,1	11,4
<b>Producción y Consumo</b>							
Producción	1997=100	46,9	37,7	39,8	57,3	70,5	92,1
Productividad							
Por obrero ocupado	1997=100	85,3	89,7	112,7	148,6	148,1	153,2
Por hora trabajada	1997=100	111,2	123,1	130,0	134,5	150,6	151,2
<b>Costo salarial</b>							
Salario real	1997=100	108,4	58,3	68,5	82,9	93,2	103,9
Salario real ajustado productividad	1997=100	127,1	65,1	60,8	55,8	62,9	67,8
<b>Precios</b>							
IPM sectorial	1997=100	93,7	169,8	190,5	195,4	215,7	246,2
Precio relativo IPM <sub>sector</sub> / IPIM general	1997=100	100,0	96,2	96,0	90,9	93,2	95,1
<b>Comercio exterior</b>							
Exportaciones							
Valores	Mill.de U\$S	1.591,7	1.194,2	976,5	1.468,2	2.177,0	3.162,8
Expo / Valor Bruto de Producción	%	53,7	66,6	51,8	52,2	59,5	63,5
Principales Destinos							
	%	Brasil (81,0)	Brasil (57,9)	Brasil (42)	Brasil (38,7)	Brasil (40,6)	Brasil (49,2)
	%	México (7,5)	México (23,4)	México (32,5)	México (33,5)	México (21,5)	México (16,9)
	%	Chile (3,4)	Chile (9,1)	Chile(12)	Chile (9,5)	Chile (9,2)	Chile (6,8)
Importaciones							
Valores	Mill. de U\$S	1.093,2	353,4	952,0	2.134,7	2.970,1	3.631,6
Impo / Consumo aparente	%	44,3	37,1	51,1	61,4	66,7	66,7
Principales Orígenes							
	%	Brasil (48,1)	Brasil (60,5)	Brasil (79,5)	Brasil (81)	Brasil (82,7)	Brasil (77,6)
	%	Japón (10,0)	Japón (7,5)	Alemania (3,1)	México (3,4)	México (4,1)	México (6,2)
	%	Alemania (6,2)	Reino Unido (6)	EE.UU. (3)	Alemania (3,4)	Alemania (3,3)	Alemania (4,6)

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - CEP - en base a INDEC.

Las importantes inversiones realizadas en el sector durante los últimos años (ver aparte), junto a los actuales proyectos de expansión e incorporación de tecnologías, han permitido incrementar los índices de productividad laboral, en un marco de mayor nivel de ocupación.

En cuanto a salarios percibidos por los trabajadores del sector, se observa una paulatina mejora en cuanto a su nivel absoluto; no obstante al cotejarse con los incrementos de productividad, se concluye que el costo salarial real "ajustado por productividad", se sitúa aún en niveles históricos reducidos.

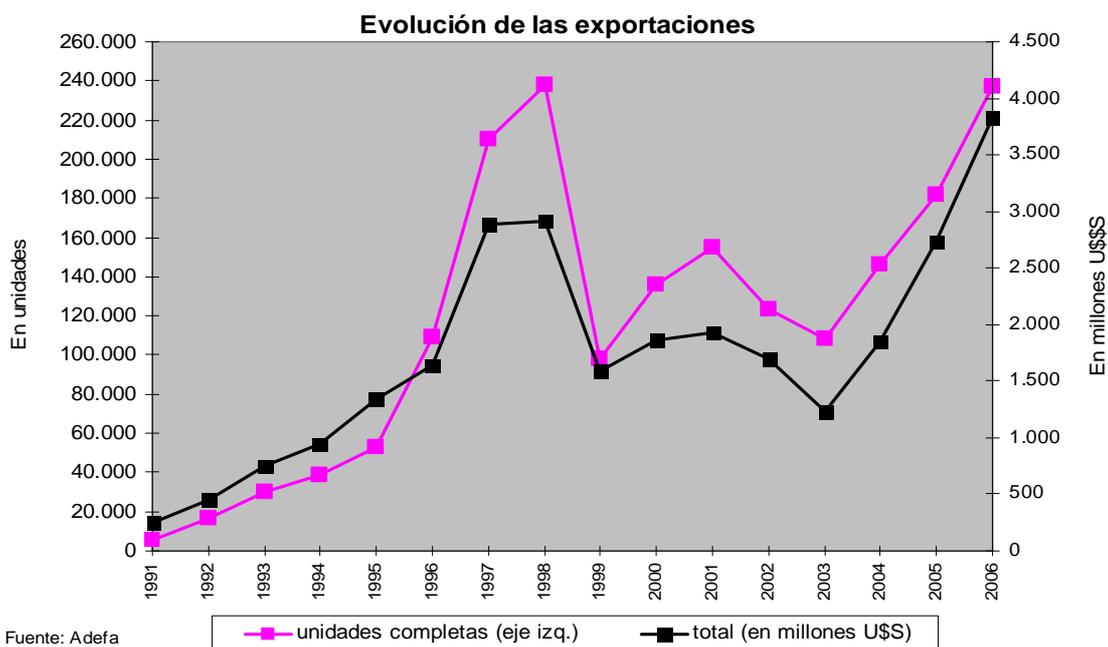
La evolución de los precios mayoristas del sector (IPM sectorial) en relación a la trayectoria de los indicadores de productividad laboral y salario real, permite inducir un ascenso de los niveles de rentabilidad empresarial.

La colocación externa de la producción de la industria automotriz es también creciente en los últimos años, tanto en unidades físicas como monetarias.

En el año 2006, se alcanzó prácticamente el volumen máximo exportado durante el año 1998 (237.000 unidades), superándose holgadamente el monto exportado (U\$S 3.832 millones). De éstos, U\$S 3.044 millones corresponden a exportaciones de unidades completas y el resto (U\$S 787 millones) a partes y unidades desarmadas.



El siguiente gráfico presenta la evolución del total anual de unidades completas exportadas y el monto expresado en millones de dólares.



A continuación se presenta la desagregación de las exportaciones de vehículos automotores del año 2006, según principales países de destino y empresa fabricante.

Pais / Country	Daimler Chrysler	Ford	General Motors	Iveco	Peugeot	Renault	Toyota	VW	Total	Particip. %
Brasil	5.623	28.921	12.983	41	21.914	1.695	23.839	17.593	112.659	47,58
Chile	1.565	1.895	7.203	163	5.071	2.114	3.654	1	21.666	9,15
Mejico	-	20.748	7.296	3	5.524	3.685	2.938	12.486	52.680	22,25
Centro América (1)	392	1.350	-	1	1.305	15	12.890	79	16.032	6,77
Colombia	406	-	-	1	2.159	506	-	32	3.104	1,31
Ecuador	24	-	-	46	1.296	-	-	39	1.405	0,59
Perú	225	411	-	47	219	143	2.541	143	3.729	1,57
Uruguay	116	614	1.439	4	1.024	825	653	9	4.726	2,00
Resto América (2)	670	5.737	394	1.307	1.094	240	973	312	10.727	4,53
Australia y Nueva Zelanda	315	1	-	-	-	-	-	-	316	0,13
Sudáfrica	1.710	-	-	-	1.219	-	-	-	2.929	1,24
Resto de África (3)	372	-	-	1	-	-	9	512	894	0,38
Asia (4)	2.886	-	-	40	1	-	6	61	2.994	1,26
Europa (5)	2.288	-	-	-	438	-	-	-	2.726	1,15
Otros	-	-	-	-	-	-	202	-	202	0,09
<b>Total</b>	<b>16.592</b>	<b>59.677</b>	<b>29.315</b>	<b>1.654</b>	<b>41.264</b>	<b>9.223</b>	<b>47.705</b>	<b>31.267</b>	<b>236.789</b>	<b>100,00</b>

Durante los primeros once meses de 2007, la exportación de vehículos automóviles alcanzó las 169.792 unidades, un 53% más que durante el mismo período del año anterior. Con respecto al total de vehículos automotores, durante los primeros once meses de 2007, el total exportado alcanzó las 289.096 unidades,



siendo Brasil el principal país de destino con el 61,8% del total (178.600 unidades). Entre los principales productos exportados durante los últimos años se destaca:

**Evolución de las exportaciones de vehículos automotores.** En millones de dólares.

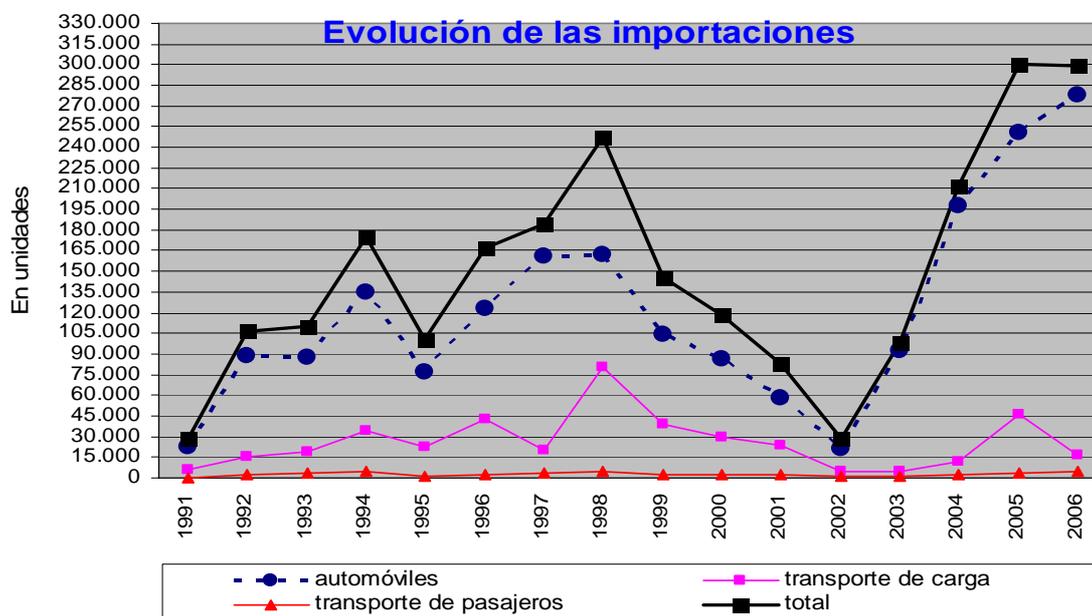
Posición arancelaria	Descripción del producto	Año		
		2004	2005	2006
87032310	Vehículos para transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1500cm <sup>3</sup> y <= a 3000cm <sup>3</sup> , con motor de émbolo o pistón y encendido por chispa.	615	638	1.031
87042190	Vehículos para transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t., con motor de émbolo o pistón, encendido por compresión (diesel o semidiesel).	358	752	950
Total		973	1.390	1.981

Fuente:Elaboración propia en base a datos del Centro de Economía Internacional e Indec.

El 2007 se caracterizó también como el año en el que más mercados internacionales ganaron las terminales. Diciembre finalizó con dos nuevos países para las exportaciones de vehículos 'made in Argentina' -Congo y Mali-, elevando el número a 86 destinos. Hacia esos destinos se dirigieron las 316.410 unidades exportadas durante el año 2007, que representó una mejora de 33,6% respecto de 2006 (236.789 unidades).

Las ventas al exterior representaron el 56% de la producción total del año 2007. A pesar de la amplia disponibilidad de destinos, Brasil lideró el ranking con el 62,1% de los envíos, seguido por México y Venezuela, con el 12,7% y 6% respectivamente.

También con la recuperación de los niveles de actividad del sector, las importaciones (mayoritariamente provenientes de Brasil) muestran una significativa alza.



Fuente: Adefa

De las 299.147 unidades automotores importadas durante el año 2006, el 80,5% (240.893 unidades), procedieron desde Brasil. A continuación se presenta un detalle de los principales productos importados:



**Evolución de la importaciones automotrices. Principales productos.** En millones de dólares.

Posición arancelaria	Descripción del producto	Año		
		2004	2005	2006
87032310	Vehículos para transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1500cm <sup>3</sup> y <= a 3000cm <sup>3</sup> , con motor de émbolo o pistón, encendido por chispa	668	951	1.164
87089990	Partes y accesorios de vehículos automóviles	275	341	429
87082999	Partes y accesorios de carrocerías ncop., de vehículos automóviles para transporte de personas, mercancías o usos especiales	253	304	426
87042190	Vehículos para transporte de mercancías, de peso total con carga máxima <= a 5 t.,c/motor de émbolo o pistón, encendido por compresión (Diesel o semiDiesel)	227	332	319
87033210	Vehículos para transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1500cm <sup>3</sup> y <= a 2500cm <sup>3</sup> , con motor de émbolo o pistón, encendido por compresión (Diesel o semiDiesel)	202	233	318
87042210	Chasis con motor y cabina para transporte de mercancías, de peso total con carga máxima > a 5 t. y <= a 20 t., con motor de émbolo o pistón, encendido por compresión (Diesel o semiDiesel)	153	241	289
87084090	Cajas de cambio p/vehículos automóviles	125	196	279
87032210	Vehículos para transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1000cm <sup>3</sup> y <= a 1500cm <sup>3</sup> , con motor de émbolo o pistón, encendido por chispa	139	200	244
84073490	Motores de émbolo alternativo, de explosión, de cilindrada > a 1000cm <sup>3</sup> ., para vehículos automotores excluidos monocilíndricos	105	127	212
	<b>Total</b>	<b>2.146</b>	<b>2.923</b>	<b>3.681</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Centro de Economía Internacional en base a Indec



## IV Sector Autopartista.

La importancia del sector autopartista está sumamente relacionada con la de las terminales, ya que el 70% del valor de un vehículo lo representan sus componentes. La fisonomía del sector cambió en los últimos años, a partir de la actualización y modernización de los vehículos fabricados localmente. **Con la apertura de la economía, la integración con Brasil y el régimen automotriz se produjo un paulatino proceso de adaptación de la industria que terminó provocando una fuerte modernización Del sector junto a una modificación sustancial en la relación entre las terminales y sus proveedores.**

Durante los últimos años se dio un proceso de extranjerización del sector a partir de la adquisición de empresas locales por parte de transnacionales y por radicaciones directas de empresas (en algunos casos asociados al proceso de radicación de terminales). Al mismo tiempo, algunas empresas adquirieron líneas de producción de partes a las empresas terminales en un claro proceso de desverticalización de la producción por parte de las mismas. Como resultado de este proceso el sector se encuentra con empresas altamente especializadas, con sistemas de producción eficientes, certificados en cuanto a su calidad (ISO y QS 9000, EAQF -el 20% de las certificaciones de calidad fueron otorgadas a empresas productoras de componentes automotrices-) e insertas en el comercio internacional.

Actualmente, existen en Argentina unas 400 compañías fabricantes de autopartes, la mayor parte de ellas con una **participación activa en materia de comercio exterior**. Se considera alta, directa e intensa la relación entre fabricantes de autopartes y terminales.



Las dos etapas de la cadena productiva presentan un alto grado de concentración espacial en la Región Centro del país, especialmente en las Provincia de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, concentrando alrededor del 90% de los puestos de trabajo del sector.

En Anexo I se detallan las principales empresas fabricantes de autopartes de la Argentina.



El siguiente cuadro presenta una síntesis de los principales indicadores sectoriales.

**Estructura y evolución de la fabricación de partes, piezas y accesorios p/vehículos automotores.**

Principales indicadores	Unidad	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Indicadores Estructurales</b>							
VBP <sub>sector</sub> / VBP <sub>industrial</sub>	%	1,6	2,2	1,9	1,9	1,9	2,0
Empleo <sub>sector</sub> / Empleo <sub>industrial</sub>	%	2,2	2,2	2,3	2,4	2,6	2,8
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>totales</sub>	%	1,9	2,0	2,0	2,2	2,3	2,3
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	2,9	2,9	2,9	3,1	3,2	3,2
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>totales</sub>	%	4,3	5,5	4,7	4,9	5,1	5,8
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	4,6	6,1	5,0	5,2	5,5	6,2
<b>Producción y Consumo</b>							
Producción	1997=100	56,9	73,0	78,8	85,6	96,5	110,0
Productividad							
Por obrero ocupado	1997=100	90,8	129,7	129,6	120,9	116,5	120,0
Por hora trabajada	1997=100	102,6	140,7	132,4	118,4	116,5	121,2
<b>Costo salarial</b>							
Salario real	1997=100	105,9	80,1	81,3	79,4	83,4	89,6
Salario real ajustado productividad	1997=100	116,7	61,7	62,7	65,6	71,6	74,7
<b>Precios</b>							
IPM sectorial	1997=100	95,5	136,9	156,4	200,1	225,4	258,2
Precio relativo IPIM <sub>sector</sub> / IPIM general	1997=100	101,9	77,5	78,8	93,1	97,4	99,8
<b>Comercio exterior</b>							
<b>Exportaciones</b>							
Valores	Mill.de US\$	518,7	517,1	581,4	768,3	929,1	1.085,6
Expo / Valor Bruto de Producción	%	33,7	43,5	41,8	43,4	43,1	41,9
<b>Principales Destinos</b>							
	%	Brasil (46,5)	Brasil (40)	Brasil (37,8)	Brasil (46,4)	Brasil (50,2)	Brasil (46,7)
	%	Alemania (12,8)	EE.UU. (15,3)	EE.UU. (16)	EE.UU. (17,1)	EE.UU. (15,3)	EE.UU. (14,7)
	%	México (12,3)	México (12,6)	Alemania (14,1)	España (8,3)	México (8)	México (8,4)
<b>Importaciones</b>							
Valores	Mill. de US\$	875,1	497,8	644,0	1.089,6	1.455,0	1.986,9
Impo / Consumo aparente	%	46,1	42,6	44,3	52,1	54,3	56,9
<b>Principales Orígenes</b>							
	%	Brasil (32,9)	Brasil (34,1)	Brasil (32,7)	Brasil (31,7)	Brasil (35,5)	Brasil (40,9)
	%	Japón (13,1)	EE.UU. (10,4)	Alemania (11,2)	Europa (17,5)	Europa (16,9)	Europa (15,4)
	%	Francia (10,4)	Europa (9,9)	Europa (11)	EE.UU. (9,1)	Japón (8,2)	Japón (10,1)

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - CEP - en base a INDEC.

**Se destaca la trayectoria favorable evidenciada durante los últimos años por la fabricación de partes y piezas, acompañando el fuerte crecimiento de la fabricación de vehículos automotores.**



## V Síntesis de los grandes proyectos de inversión en la industria autopartista-automotriz de la Argentina.

Según cálculos del Ministerio de Economía y Producción de la Nación, durante el año 2004, la industria autopartista-automotriz realizó inversiones por al menos 368 millones de dólares, posicionándose como el sexto sector de la economía del país, al concentrar el 4,72% del total de los desembolsos estimados. Durante el año 2005, la industria autopartista-automotriz recibió inversiones extranjeras por unos U\$S 273 millones de dólares.

**En la actualidad las terminales automotrices radicadas en la Argentina se encuentran desarrollando proyectos de expansión por U\$S 1.300 millones. Además, han presentado al Gobierno Nacional un plan de inversiones hasta el año 2010 de U\$S 3.500 millones.**

El aumento del mercado interno, impulsado por el crecimiento económico, y las exportaciones (de la mano de un tipo de cambio favorable), impulsa el proceso de inversiones en el sector.

Las terminales anunciaron nuevas inversiones para establecer plataformas de modelos exclusivos, concebidos en la región y con destino al mercado mundial.

La llegada de inversiones que incrementó la productividad de las plantas, y permitió la puesta en marcha de nuevos turnos de trabajo, son los principales motivos que los especialistas señalan como fundamentos de ese crecimiento, que además viene de la mano de una mayor integración con proveedores locales.

Los fabricantes de automóviles de la región hicieron durante el año fuertes anuncios de inversión, y en ese contexto, la Argentina, después de Brasil, fue el segundo receptor de esos fondos. Si a ello se adiciona las inversiones realizadas durante la década anterior, la industria automotriz argentina se posiciona de manera óptima a nivel internacional.

### DAIMLERCHRYSLER

Anunció la incorporación de 100 trabajadores, llevando su plantel total a 2.500 personas, debido fundamentalmente al fuerte incremento de la demanda de su modelo utilitario Sprinter, el cuál se exporta un 88% a 50 países aproximadamente. En la actualidad invierte U\$S 10 millones para elevar la producción y activar un tercer turno de trabajo; y otros U\$S 3 millones para adecuar su red comercial y de postventa de camiones en el mercado local. El plan global de la empresa implica inversiones por unos U\$S 52 millones en su planta de González Catán, que le permitirán elevar un 30% su producción, llevándola a unas 130 unidades diarias. Se comprometió ante el gobierno nacional a utilizar mayores autopartes locales.

### FIAT

Plan de reactivación de la planta de Ferreyra, Provincia de Córdoba, destinada al ensamble de Siena, que implica desembolsos de U\$S 140 millones. Hacia fines de 2008, lanzará la pick-up que desarrollará con la india Tata, requiriendo invertir otros U\$S 80 millones.





U\$S 200 millones para el desarrollo de dos nuevos modelos de Focus y Ranger y ampliación de su planta. Una parte de ello se encuentra destinada a incrementar la producción de su planta de General Pacheco hasta las 380 unidades diarias, alcanzando así la mayor producción desde el año 1997.



En la Provincia de Santa Fe desarrollará un nuevo vehículo automotor que demandará una inversión de U\$S 200 millones. La automotriz anunció en los últimos meses de 2007 un mega proyecto de producción de un nuevo modelo chico y económico para el año 2010. Prevén fabricar 100.000 unidades anuales en exclusividad de una unidad que combinará costo competitivo y estilo excitante. La compañía estima destinar un 15% de la nueva producción al mercado interno y el 85% restante a la exportación a países emergentes (América latina, parte de África y Medio Oriente). El proyecto es parte importante de un desembolso global de U\$S 500 millones de la compañía para el MERCOSUR. La inversión también tendrá como finalidad la actualización y mejora de la planta de la localidad de Alvear. El Corsa Classic (el vehículo de producción nacional más vendido del país), continuará produciendo para 2010, a pesar de que estaría llegando al fin de su ciclo productivo.

Entre los factores determinantes de la inversión, desde la empresa se señalaron los siguientes aspectos:

- ▣ La evolución de la economía y el crecimiento del mercado automotriz local
- ▣ Lo actuado por la filial argentina en materia de estándares de calidad y seguridad.
- ▣ La respuesta de la planta a una demanda en aumento.
- ▣ La mejora de la competitividad de la planta de Alvear.
- ▣ Los menores costos y salarios ante la revaluación del real brasileño y el peso mexicano.

Recientemente se despachó un barco con 3.810 unidades con destino a Brasil fabricadas en el Complejo Industrial de Alvear. La carga estuvo compuesta por 3.450 unidades Corsa Classic y 360 Grand Vitara. El dato refleja las fuertes ventas externas que viene concretando la compañía y que llevó a que el Corsa Classic sea el modelo más exportado del país. El incremento de las exportaciones fue del 165%. Actualmente, más del 60% de la producción de la Planta de Rosario se exporta a Brasil, México, Chile, Paraguay y Uruguay. Las ventas externas vienen acompañadas de un importante incremento en la producción. La automotriz cierra el año 2007 con un aumento de la producción del 64% en la planta de Rosario.

Otros datos para destacar es que en octubre el complejo industrial festejó la producción de la unidad número 500.000. También se celebró los diez años de la inauguración de su planta en las cercanías de la ciudad de Rosario. Actualmente produce unos 10.000 automóviles mensuales y emplea a 2.500 personas en dos turnos. Los modelos fabricados en Argentina son la línea Chevrolet Corsa Classic y la Suzuki Grand Vitara. El Complejo es considerado por la corporación GM como modelo industrial a escala mundial, por haber recibido todas las certificaciones internacionales de medio ambiente y calidad.





Invierte U\$S 100 millones para la radicación de su primera planta industrial de vehículos automóviles en Campana, Provincia de Buenos Aires. En Sudamérica solo tiene una planta en Brasil.

**IVECO**

Inversiones por U\$S 50 millones dirigidas a incorporar nuevos productos a su línea de montaje en su planta de la Provincia de Córdoba. El plan es lanzar dos modelos por año y apunta al segmento de distribución urbana. La empresa Italiana lanzó los renovados Daily y Stralis para el mercado argentino.



U\$S 250 millones en la planta de Santa Isabel, de los cuáles U\$S 200 millones serán destinados para un nuevo modelo liviano.

**TOYOTA**

Inició sus operaciones en la Argentina en 1994. Desde entonces realizó grandes inversiones en el país. Con una inversión inicial de U\$S 150 millones, Toyota inauguró la planta de producción en Zárate, provincia de Buenos Aires, en 1997. En el primer año de operaciones, la planta produjo la pick-up Hilux, y a partir de 1998, Toyota Argentina duplicó la producción con la incorporación de un segundo turno de trabajo. En el año 2001, con más de 66.000 unidades vendidas, la empresa lanzó una renovada Toyota Hilux, invirtiendo para ello otros U\$S 30 millones y creando 150 nuevos puestos de trabajo. Durante 2004, Toyota Argentina se preparó para convertirse en plataforma de producción y exportación de vehículos multipropósito para América Latina, incluyendo México y el Caribe, hecho que se consolidó en marzo de 2005 con el lanzamiento del primer vehículo del proyecto Innovative Internacional Multipurpose Vehicle (IMV). En 2005 se cumplió la segunda etapa de este proyecto con el lanzamiento de la nueva Hilux SW4, utilitario deportivo totalmente nuevo, fabricado en la planta de Zárate.

Para consolidar y fortalecer sus operaciones en América Latina, elevar la calidad de sus productos y servicios, y principalmente aumentar la satisfacción de los clientes de la marca, la dirección de Toyota Argentina y Toyota Do Brasil fue unificada en enero de 2003 conformando la estructura de Toyota Mercosur.



En el marco del proyecto IMV, en octubre de 2005, Toyota Mercosur celebró la producción de la primera unidad del utilitario deportivo Sport Utility Vehicle (SUV) fabricado en Buenos Aires. El nuevo SUV, derivado de la pick-up Hilux, es exportado a toda América Latina, México y el Caribe. De esta manera, junto a las planta de Toyota en Finlandia y Sudáfrica, Toyota Motors Corporation (TMC) abastece de éste modelo a más de 140 países. El proyecto demandó una inversión de U\$S 200 millones fue anunciado en septiembre de 2002, culminando en marzo de 2005 con el lanzamiento de la nueva pick-up Hilux. Luego Toyota Mercosur comenzó a producir la nueva Hilux SUV, el segundo vehículo concebido dentro del proyecto IMV. Resulta significativo que TMC haya elegido a Toyota Argentina como base de producción y exportación de este nuevo modelo.

Como parte de este proyecto Toyota triplicó su fuerza de trabajo, pasando de 800 empleados durante 2002 a 2.400 en marzo de 2006.

Un plan de expansión de la producción, de 45.000 unidades a 60.000, realizado durante el año 2006 requirió otros U\$S 60 millones de dólares.

En los últimos meses se inauguró una planta automatizada de estampado, de 1.800 metros cuadrados de superficie cubierta y de una capacidad de 3.350 piezas por turno, construida también en la planta de Zárate, aumentando la producción de partes. Además, la empresa puso en marcha en su complejo una planta de pintura de partes plásticas para lo cual invirtió U\$S 12,3 millones. Otro proyecto de U\$S 41,2 millones destinado a la construcción de una planta de inyectado de plástico para sustituir importaciones de Brasil.



Invertirá U\$S 230 millones hasta el año 2010 para ampliar la producción de su planta de El Palomar y desarrollar piezas locales. Existe posibilidad de desarrollar otro proyecto para incorporar la versión cinco puertas del Citroën C4. En los últimos meses de 2007 la empresa puso en marcha un tercer turno de producción.



Planea invertir U\$S 350 millones, para fabricar desde el año 2009 en su planta de Pacheco, la primera pick-up de su historia en el país, con más de la mitad de sus partes producidas localmente y poniendo a funcionar su planta en tres turnos. Además, desembolsará otros U\$S 100 millones para ampliar la capacidad de producción de su planta de cajas de cambio en la Provincia de Córdoba. La empresa Alemana vuelve a comercializar en el país la marca Seat y proyecta para ello la apertura de ocho concesionarios.



### ***Otras inversiones de gran significación:***

- ✓ La empresa multinacional Alemana MAHLE adquirió durante el año 2007 el paquete accionario de la autopartista Edival, de Rafaela, Provincia de Santa Fe, en U\$S 41,2 millones.
- ✓ La productora de neumáticos BRIDGESTONE FIRESTONE invertirá U\$S 53 millones para incrementar su capacidad productiva.
- ✓ PIRELLI desembolsará U\$S 15 millones en Merlo, Provincia de Buenos Aires, para mejorar su proceso de producción y en tecnologías.
- ✓ IAC GROUP, compañía brasileña de autopartes con sede en Estados Unidos, le presentó al Gobierno Nacional un plan de inversiones por U\$S 100 millones, que tiene como objetivo aprovechar el auge de la industria automotriz local y convertirse en una de las principales proveedores de partes de las terminales.
- ✓ El grupo autopartista TARANTO invierte U\$S 6 millones para aumentar la productividad en la fabricación de juntas y retenes en la Provincia de San Juan.
- ✓ YAMAHA construirá la fábrica de motos más grande de la Argentina de una capacidad de 100.000 unidades anuales.
- ✓ La empresa METERFER recibió la autorización del Gobierno Nacional para funcionar como terminal automotriz para producir buses urbano en Ferreyra, Provincia de Córdoba.
- ✓ AGRALE: la empresa de capitales Brasileños invertirá en el país U\$S 10 millones para producir camiones y chasis. La planta se localizará en Mercedes, Provincia de Buenos Aires, comenzando las operaciones de montaje en junio de 2008. La capacidad de producción anual de la planta será de unas 1.000 unidades. El objetivo de la firma Brasileña, que en el año 2005 retomó sus operaciones comerciales en Argentina, es abastecer al mercado local y exportar a otros países de la región.
- ✓ MARCOPOLO: la fabricante Brasileña de ómnibus reactivará su planta de Río Cuarto, Provincia de Córdoba. La firma anunció la adquisición del 32,65% del paquete accionario de Loma Hermosa, el holding que posee el 98% del capital social de Metalpar Argentina.
- ✓ El grupo AUTOWELT, nuevo concesionario de BMW, invierte U\$S 2 millones para la apertura de local de venta.

***Todos estos grandes desembolsos significan un fuerte respaldo para la industria de la Argentina, que se verá fortalecida con la radicación de nuevos jugadores.***



## VI Incentivos Nacionales.

### REGIMEN DE INCENTIVO A LA COMPETITIVIDAD DE AUTOPARTES LOCALES

El Decreto 774/05 crea el Régimen de Incentivo a la Competitividad de Autopartes Locales por el cual se otorga un beneficio consistente en el pago de un reintegro en efectivo sobre el valor de las compras de autopartes locales, que sean adquiridas por las empresas fabricantes de determinados productos automotores.

**La normativa a consultar es la siguiente:** - Decreto 774/2005, - Resolución 166/2006 y 46/2007 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa, y Disposición 8/2007 Subsecretaría de Industria.

**Beneficiarios:** - Las empresas terminales productoras de plataformas nuevas de: a) los bienes automóviles y utilitarios de hasta 1.500 Kg. de capacidad de carga; y b) camiones, chasis con y sin cabina y ómnibus. - Las empresas productoras de los siguientes ítems automotores: motores, cajas de cambio y ejes con diferencial.

**Condiciones y requisitos para acceder al beneficio:** Contar con un establecimiento industrial en el Territorio Nacional al amparo del Decreto 939/2004. Presentar un proyecto de inversión destinado - La producción de una nueva plataforma para el caso de empresas terminales.- La ampliación de la capacidad productiva o producción de un nuevo ítem automotor en el caso de las empresas productoras de autopartes.

Las inversiones proyectadas deben efectivizarse: - Para el caso de proyectos destinados a la producción de nuevas plataformas entre el 13/01/2005 y el 05/07/2009. - Para el caso de proyectos destinados a la producción de autopartes comprendidas en el inciso c) del artículo 3º del Decreto 774/2005 entre el 5 de Julio de 2005 y el 5 de julio de 2009.

Las inversiones realizadas entre el 13 de Enero de 2005 y el 5 de Julio de 2005, se computan al 30% hasta la suma de U\$S 9.000.000 en el caso de empresas terminales productoras de plataformas nuevas clasificadas en el inciso a) del Art. 3º del Decreto, y al 30% hasta la suma de U\$S 4.500.000 en el caso de las del inciso b). En ambos casos debe fundamentarse la necesidad de las inversiones para la concreción del proyecto.

Con respecto a las inversiones a realizarse entre el 5 de Julio de 2008 y el 5 de Julio de 2009 debe demostrarse que existen razones justificadas que impidan llevarlas a cabo dentro del plazo establecido por el Decreto 774/2005 y la necesidad de las inversiones para la concreción del proyecto.

Se entiende por plataforma nueva: a una plataforma que inicie su producción como resultado de una inversión no inferior a U\$S 30.000.000 en el caso de los vehículos clasificados en el inciso a) y de U\$S 15.000.000 en el caso de los vehículos clasificados en el inciso b) del Decreto.

**Beneficio:** Los proyectos de inversión aprobados destinados a la fabricación de Plataformas Nuevas Exclusivas en el ámbito del MERCOSUR y a la producción de los ítems automotores enunciados en el Art. 3º inciso c) del Decreto 774/2005 (motores, cajas de cambio y ejes con diferencial), recibirán un reintegro sobre las compras de componentes locales destinadas a la producción de los mencionados bienes, del 8% de su valor ex - fábrica antes de impuesto en el primer año de producción del producto, 7% en el segundo y 6% en el tercero.



En el caso de proyectos de inversión aprobados destinados a la fabricación de una Plataforma Nueva pero No Exclusiva en el ámbito del MERCOSUR, el beneficio consistirá en un reintegro sobre la compra de autopartes locales equivalente al 7% de su valor ex-fábrica antes de impuestos en el primer año de producción y al 6% en el segundo año. Se entenderá por Plataformas Nuevas Exclusivas a aquellas cuyo proceso de producción se desarrolla en un solo país del MERCOSUR.

**Vigencia del régimen:** La vigencia del régimen (y plazo de presentación de proyectos) comprende el período entre el 5 de Julio de 2005 al 5 de Julio de 2008.

**De la presentación:** A efectos de la presentación del proyecto para acceder al beneficio los solicitantes deberán completar, con carácter de declaración jurada, y presentar ante el departamento de Mesa de Entradas y Notificaciones del Area de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa sita en la Avenida Julio Argentino Roca N° 651, Planta Baja, Sectores 11 y 12 el formulario "Guía de Presentación de Proyectos" que, como Anexo II, integra la Resolución 166/06 SiCyPYME, conjuntamente con el proyecto suscrito por el representante legal de la empresa en todas sus fojas. La información y documentación a presentar, así como el instructivo para completar los Formularios de presentación, se detallan en la "Guía de Presentación".

**Contacto:** Dirección de Aplicación de la Política Industrial (D.A.P.I.)  
Avenida Julio Argentino Roca N° 651 – Primer Piso, Sector. 14 y 15.  
Teléfono: (011) 4349-3591 - E-Mail: [edapi@mecon.gov.ar](mailto:edapi@mecon.gov.ar)



## RÉGIMEN AUTOMOTRIZ MERCOSUR.

**Objetivos:** Fomentar el comercio intrazona de los automóviles, camiones, maquinaria agrícola y vial autopropulsada, remolques, semi-remolques, partes y piezas.

**Mecanismos:** Beneficios impositivos y/o fiscales. **Alcance:** Sectorial. **Provincias en las que actualmente se aplica el instrumento:** Todo el país

**Actividades:** Comprende a los productos nuevos y sin uso, cuyas posiciones arancelarias de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) con sus respectivas descripciones se encuentran listadas en los Anexos I y II del Dto. 660/2000 (art. 1).

**Beneficiarios:** Terminales automotrices y empresas autopartistas radicadas en Argentina.

**Ámbito de Aplicación:** comprende a los productos nuevos y sin uso, cuyas posiciones arancelarias de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) con sus respectivas descripciones se encuentran listadas en los Anexos I y II del Dto. 660/2000 (art. 1).

**Comercio Intrazona:** El comercio es administrado en forma global y libre de aranceles (0%) siempre que se cumpla con los porcentajes de flexibilización. Toda empresa o persona jurídica puede importar libremente de Brasil, garantizado ante la Dirección General de Aduanas (DGA) 75% del Arancel Externo Común (AEC) en el caso de las partes y piezas y 70% del AEC en el caso de los automóviles, camiones, maquinaria agrícola y vial autopropulsada, remolques y semi-remolques.

El comercio con extrazona a partir del 01/08/2000 es libre, tributando el AEC. El único requisito a cumplir para la importación es la acreditación de la Licencia de Configuración de Modelo (LCM).

Resumen del comercio y los aranceles.

- Importación de intrazona de partes y piezas.
- Empresas productoras
  - Para producción
    - Con certificado (art. 20): no tributan aranceles
    - Sin certificado: garantizan el 75% del arancel preferencial (art. 6 y 9).
  - Para reposición.
    - Con certificado (art. 20): no tributan aranceles
    - Sin certificado: garantizan el 75% del AEC (art. 5).
- Importación de extrazona de partes y piezas.
- Empresas productoras.
  - Para producción: tributan arancel preferencial (art. 6 y 9).
  - Para reposición: tributan el AEC (art. 5).

**Organismo:** Ministerio de Economía y Producción - **Subarea:** Subsecretaría de Industria. **Domicilio:** Av. Julio Argentino Roca 651 Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Capital Federal. **Teléfono:** 011 43493522



## RÉGIMEN DE ADMISIÓN TEMPORARIA.

**Objetivos:** consiste en una importación temporaria de mercaderías, se relaciona directamente con la promoción de las exportaciones, debido a que tiene como objetivo la eliminación de aranceles y demás tributos que gravan a la importación para consumo, de los insumos o materiales que estén contenidos en un producto a exportar.

**Actividades:** La solicitud de acogimiento al régimen establecido por el Decreto N° 1.330 de fecha 1 de octubre de 2004 deberá presentarse ante el Departamento de Mesa de Entradas y Notificaciones del Área de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa de la Dirección de Mesa de Entradas y Notificaciones dependiente de la Dirección General de Despacho y Mesa de Entradas de la SUBSECRETARIA DE ADMINISTRACION Y NORMALIZACION PATRIMONIAL de la SECRETARIA LEGAL Y ADMINISTRATIVA del MINISTERIO DE ECONOMIA Y PRODUCCION.

**Beneficiarios:** Importadores y Exportadores inscriptos, que además deberán ser los usuarios directos de la mercadería objeto de la admisión temporaria. **Alcance:** Horizontal. **Mecanismos:** Beneficios impositivos y/o fiscales.

**Provincias en las que actualmente se aplica el instrumento:** Todo el país

**Responsable Operativo:** Lic. Ana Porta. **Teléfono:** 011 43493000. **Organismo:** Ministerio de Economía y Producción. **Área:** Secretaría de Industria, Comercio y de la PyME. **Subarea:** Subsecretaría de Política y Gestión Comercial. **Domicilio:** Av. Julio Argentino Roca 651 Ciudad Autónoma de Buenos Aires. **Localidad:** Capital Federal

**Normas / Marco:** Decreto 1330 / 2004

## SISTEMA DE DRAW-BACK.

**Alcance:** Horizontal. **Objetivos:** Fomentar la exportación. **Mecanismos:** Beneficios impositivos y/o fiscales. **Beneficiarios:** Exportador / Importador inscripto

**Actividades:** Permite a los exportadores inscriptos obtener la restitución total o parcial de los derechos de importación, tasa de estadística y el Impuesto al Valor Agregado que han abonado por los insumos importados, luego utilizados en la elaboración del producto exportable y de sus envases y/o acondicionamiento de otra mercadería que se exportare.

**Provincias en las que Actualmente se Aplica el Instrumento:** Todo el país

**Responsable Operativo:** Lic. Ana Porta. **Teléfono:** 011 43493000. **Organismo:** Ministerio de Economía y Producción. **Área:** Secretaría de Industria, Comercio y de la PyME. **Subarea:** Subsecretaría de Política y Gestión Comercial. **Domicilio:** Av. Julio Argentino Roca 651 Ciudad Autónoma de Buenos Aires. **Localidad:** Capital Federal

**Normas / Marco:** Decreto 1012/91; Decreto N° 2182/91; Decreto 313/2000



## VII Alternativas provinciales consideradas.

### PROVINCIAS DE Santa Fe - Buenos Aires - Córdoba

#### Vista de radio delimitado para la radicación



## Provincia de Santa Fe.

### Indicadores provinciales relevantes

Aspectos / Indicadores	Provincia de Santa Fe
<b><u>Población - Actividad Económica</u></b>	
Población año 2001 - (Participación nacional)	3.000.701 - (8,3%)
Participación en la actividad económica nacional	7,8%
Exportaciones (año 2006, en millones de dólares)	8.923
<b><u>Situación Socioeconómica</u></b>	
Tasa de desempleo	11,2%
Pobreza estructural	14,8%
<b><u>Sector Industrial</u></b>	
Establecimientos industriales (CNE 2004)	11.371
Población ocupada en establecimientos industriales	116.000
Exportaciones de manufacturas industriales	1.095
Terminales automotrices	1
Empresas autopartistas	70
Beneficios impositivos y otros	SI
<b><u>Recursos Humanos</u></b>	
Población sin instrucción o primario incompleto	17,5%
Población de 15 años y más con 10 o más años de estudios aprobados	45,1%
Población de 15 años o más con estudios secundario completo	34,2%
Alumnos matriculados educación común media y superior no universitaria	137.124
Unidades educativas educación común polimodal y superior no universitaria	813
<b><u>Otros aspectos</u></b>	
Proximidad a Capital Federal (kilómetros)	300 (desde Rosario)
Infraestructura portuaria	Desarrollada

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC - Mecon - SIJP

#### **Referencias:**

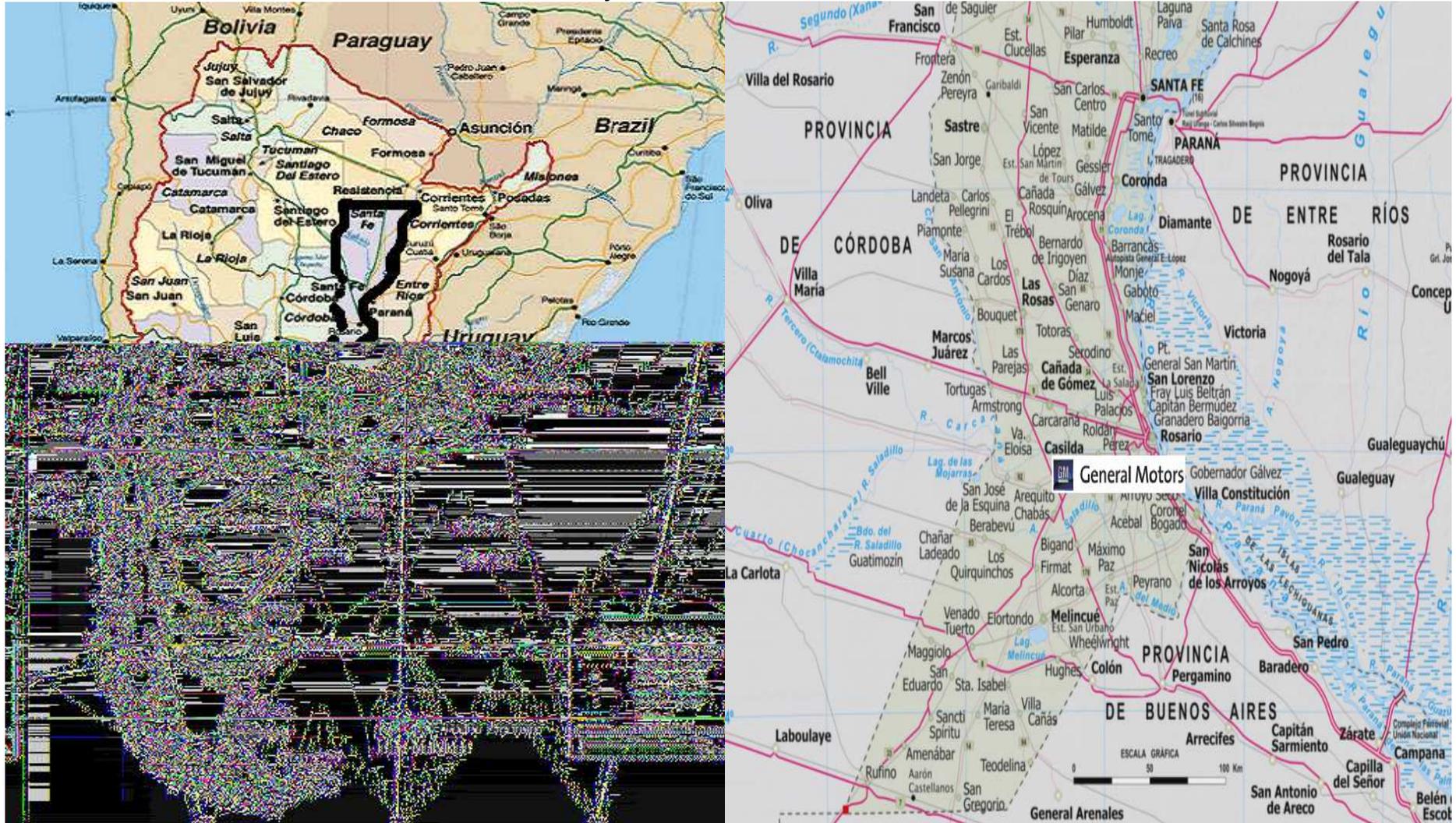
Pobreza estructural: porcentaje de población con necesidades básicas insatisfechas CNP 2001.

Tasa de desempleo segundo trimestre de 2007, corresponde a Gran Buenos Aires, Gran Rosario y Gran Córdoba.

Puestos de trabajo declarados al SIJP. Año 2006.



## Ubicación de la Provincia de Santa Fe en el contexto nacional y localización de terminal automotriz



## Parque Industrial Cañada de Gómez.

El Parque Industrial de unas 40 hectáreas aproximadamente se encuentra situado a solo 75 kilómetros de la Ciudad de Rosario sobre ruta Nacional N° 9 y Ruta Provincial N° 91. Tal ubicación le permite alcanzar una gran conectividad con la Provincia de Córdoba, Buenos Aires y el sur de Brasil por Ruta Nacional N° 14 a través del Puente Rosario-Victoria.

**Existe disponibilidad de espacios. El valor del metro cuadrado es U\$S 1,5.-** (Decreto Municipal N° 3.270 del 07/02/2007)

### PLANIMETRIA EN EL INFORME ADJUNTO.

Servicio / Infraestructura	Detalles
Energía eléctrica	Cuenta con línea de media tensión de 33 kw provista por la EPE.
Agua	Pueden realizarse perforaciones individuales, existiendo buen caudal.
Gas	Individualmente a través de la adquisición de tubos. No se cuenta con suministro de gas por red.
Efluentes	Cada empresa puede realizar un pozo ciego.
Calles	Con mejorado y cordón cuneta y alumbrado pública en calles internas.
Seguridad	Totalmente cerrado con tejido perimetral y vigilancia las 24 horas.

Fuente: Municipalidad de Cañada de Gómez - Foro de Reflexión.

Dada su proximidad a la Región del Gran Rosario y sus bajos costos de adquisición en los últimos años se han radicado en el parque una importante cantidad de empresas. **La Ordenanza Municipal N° 5.417 prevé amplios beneficios impositivos locales por hasta 10 años.**

### Localización de la Ciudad de Cañada de Gómez

■ Puente Rosario-Victoria

■ Frente Fluvial

■ Aero Club Cañada de Gómez

■ Red Ferroviaria

■ Aeropuerto Internacional de Fisherton



**PUENTE ROSARIO - VICTORIA:** El Puente entre Rosario y Victoria, sobre el Río Paraná, Cañada de Gómez es paso obligado del Corredor Bioceánico Río Grande (Brasil) - Valparaíso (Chile).

**RED FERROVIARIA:** La línea férrea del Nuevo Central Argentino conecta a Cañada de Gómez con los 4 puntos cardinales de la Argentina llegando incluso a Bolivia y puertos del norte chileno.

**AEROPUERTO INTERNACIONAL:** Cañada de Gómez se encuentra a Cuarenta (40) minutos del Aeropuerto Internacional de Fisherton, en la Región de Rosario.

**AERO CLUB CAÑADA DE GOMEZ:** Pista de Aterrizaje de 1.100 metros de largo por 50 metros de ancho de tierra afirmada y cubierta de gramilla Posibilidad de aterrizar Aviones Pequeños de cualquier tipo. Señalización nocturna.

**FRENTE FLUVIAL-MARITIMO:** A 50 minutos de los Puertos del Frente Fluvial sobre el Río Paraná. Los Puertos del frente fluvial que se extienden desde Puerto San Martín y Punta Alvear (al norte y sur de Rosario respectivamente) representan hoy el 65% de las exportaciones de granos y el 75% de las exportaciones de aceite de todo el país. Con la concreción del dragado a 32 pies y el balizamiento, los buques de ultramar pueden salir con carga completa desde Rosario a través de la hidrovía del Paraná con el consiguiente ahorro de fletes. A través de las hidrovías Paraná - Paraguay y Paraná - Tieté, el Puerto de Rosario puede vincular los polos industriales de San Pablo, Mato Grosso Do Sul, Paraná, Santa Catarina y Río Grande Do Sul (Brasil), Bolivia y Paraguay que, junto a los polos industriales del gran Buenos Aires y La Plata, representan en conjunto el 85% de la actividad industrial y comercial de América del Sur, con la población cercana a los 130 millones de habitantes.

Contactos:

Oficina de Producción y Empleo - Municipalidad

Srta. Mónica - Tel. 03471 / 422008 - 422138

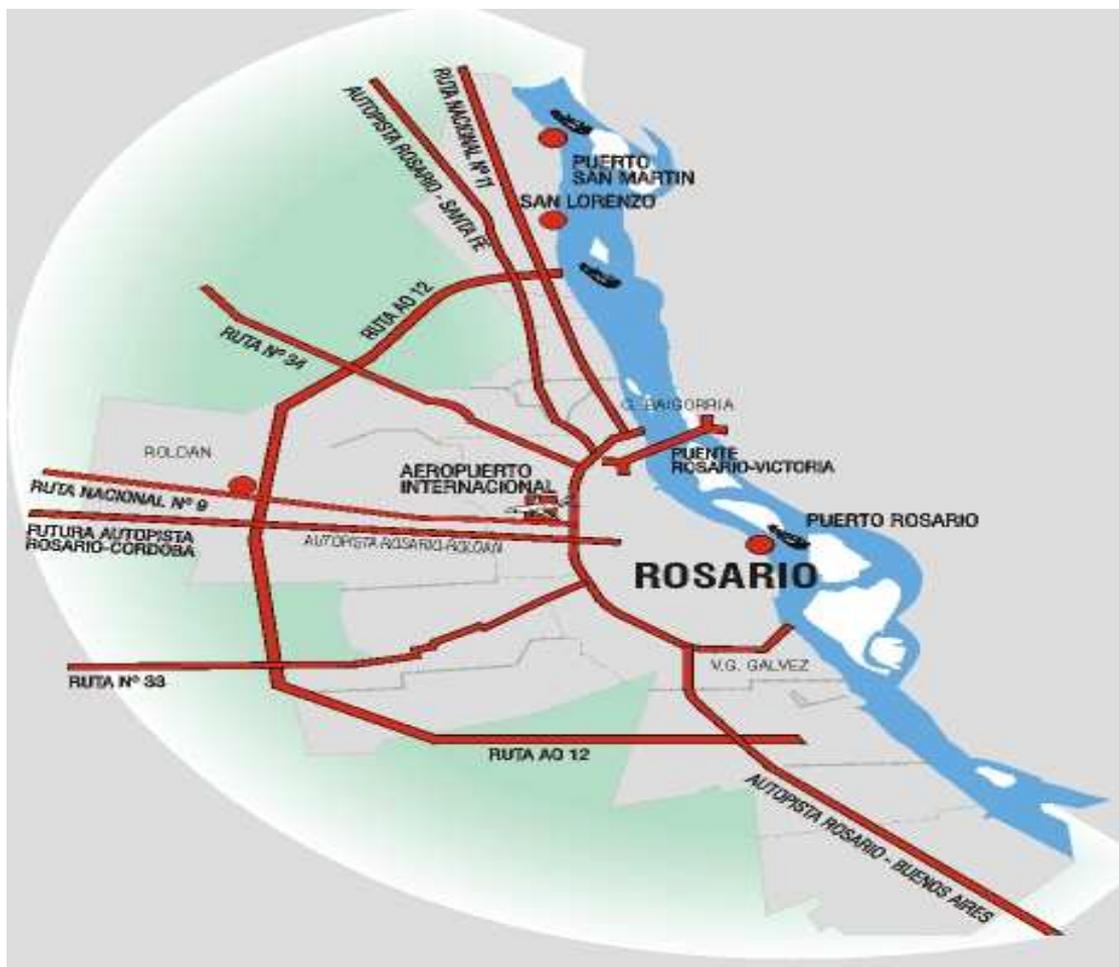
Sr. Marcelo Cogno (concejal) - Tel. 03471 / 154 165 91

E-mail: [secprod@mcg.org.ar](mailto:secprod@mcg.org.ar)



## Área Industrial Roldán.

A solo 25 kilómetros al oeste de la Ciudad de Rosario se sitúa el Área Industrial Roldán sobre la Ruta AO-12 y a 5 kilómetros de la Ruta Nacional N° 9. Gran conectividad a Córdoba, Buenos Aires y al sur de Brasil por Ruta Nacional N° 14 a través del Puente Rosario-Victoria. El área fue creada por Decreto N° 414/93 y Ordenanza 272/98.



El valor del metro cuadrado es de U\$S 4.- Espacios disponibles. El área cuenta con 20 hectáreas y existe un proyecto de expansión a corto plazo.

Servicio / Infraestructura	Detalles
Energía eléctrica	Cuenta con línea de media tensión de 13 kw con futuro refuerzo por parte de la provincia.
Agua	A través de perforaciones individuales.
Gas	Plan de obras de tendido de red de la empresa Litoral Gas para el presente año.
Efluentes	En proceso de desarrollo.
Calles	Abiertas y con alcantarillado.
Seguridad	Cerco perimteral e iluminación de oda.

Fuente: Municipalidad de Roldán - Foro de Reflexión.



PLANIMETRIA ADJUNTA EN EL INFORME.

Contacto:

Sr. José Krueel - Secretario de la Producción - Tel.: 0341 / 156 490 686

E-mail: [jhkrueel@ciudad.com.ar](mailto:jhkrueel@ciudad.com.ar)



## Parque Industrial Metropolitano Perez / Gran Rosario.

Se encuentra en el sector oeste del nodo circunvalar del Gran Rosario.

### Ubicación geográfica privilegiada:

- a 15 kilómetros del centro de la ciudad de Rosario y del Aeropuerto Fisherton.
- a 20 kilómetros del Puente Rosario-Victoria que permite el acceso a todas las vías del MERCOSUR.
- a 300 kilómetros por autopista a Capital Federal.
- a 400 kilómetros de la Ciudad de Córdoba.
- a 500 kilómetros de la Ciudad de Montevideo.

Su proximidad a la Ciudad de Rosario lo posicionan de la mejor manera en cuanto a disponibilidad de recursos humanos calificados.



**El valor del metro cuadrado es desde U\$S 30.** Gran variedad de lotes desde 2.100 metros cuadrados y sin límites en cuanto a su extensión. Financiación 30% anticipo y 24 cuotas fijas. Parque privado.





Servicio / Infraestructura	Detalles
Energía eléctrica	Provisión y cableado por calles interiores, sirviendo con conexiones a cada planta industrial con una tensión de 13,2 Kv. Una energía más económica y garantizada.
Agua	Provisión de agua potable por red, con excelente caudal y calidad.
Gas	Provisión de una red de gas natural con capacidad para satisfacer la demanda industrial.
Red de pavimentos	Estacionamiento, en el ingreso al parque una playa de grandes dimensiones apta para 50 camiones y 100 vehículos permanentes. Red vial interna, con pavimentos de alta resistencia. Estación de Pesaje, en el acceso principal al parque, una balanza equipada con cabezal electrónico y sistema antifraude.
Seguridad	Control y seguridad, con cabina de acceso al Parque, registra los movimientos e ingresos de toda persona y vehículo. Centro de Salud, con la asistencia de profesionales médicos y ambulancia las 24 horas. Seguridad contra incendios, abastecimiento con una red de agua a las Autobombas y con una boca hidrante en la puerta de cada Planta Industrial.
Otros	Área comercial y de Servicios, zona especialmente diseñada para la instalación de bancos, proveedores de la industria, gastronomía, comercios en general.

Fuente: Parque Industrial Metropolitano Perez / Gran Rosario - Foro de Reflexión.

Reducción impositiva del 80% por parte del gobierno local.

Contacto:  
 Rosental Inversiones  
 Córdoba 1441 - Rosario. Tel. 54 341 425 1441  
 E-mail: info@pimetropolitano.com.ar - Sitio web: www.pimetropolitano.com.ar



## Espacios de propiedad privada.

**Sr. Horacio Cucchiari** (Secretario de Desarrollo Económico y Promoción del Empleo)

VILLA CONSTITUCIÓN

- 25 has. sobre Ruta Prov. 21 en plena zona industrial.

- 11 has. sobre Ruta Prov. 21 plena zona industrial con fondo sobre Río Paraná.

San Martín 1218 / S2919GSS - Villa Constitución / Tel. 03400-474608 / 09 - Int. 225 / Fax Int. 325 - Cel. 03400-15667291 - E-Mail: desarrolloeconomico@villaconstitucion.gov.ar

### **Inmobiliaria Arpini**

VILLA GOBERNADOR GÁLVEZ: 15 has. sobre ruta 21, próxima planta de Cargill. Precio: U\$S 300.000.- Apto uso industrial.

ALVEAR: 15 has. sobre autopista Buenos Aires - Ruta AO12. Con frente sur (AO12)- Oeste (autopista), en diagonal a planta General Motors. Precio: U\$S 35.000 por has. Apto uso industrial.

VILLA GOBERNADOR GÁLVEZ: 9 has. entre ruta 21 y autopista. Precio: U\$S 540.000.- Apto uso industrial.

Contacto: Srta. Fernanda. Tel.: 0341 / 518 - 3000.

### **Inmobiliaria: Furigo**

ROSARIO: terreno en zona industrial ubicado en Avda. Circunvalación y calle el Ceibo de una superficie de 7,2 has., próximo planta Imca y Per, vías ferrocarril y calle Godoy. Precio: U\$S 10 - U\$S 12 la ha.

ROSARIO: otro sobre Avda. Uriburu - Contacto: Sr. Juan C. Furigo - Tel.: 0341 / 155-423173.

### **Inmobiliaria: Zumino**

ROSARIO: fracción sobre ruta nacional 34 y calle Salvat, de una superficie aprox. de 9 has. Precio: U\$S 450.000.- Apto uso industrial. - Contacto: Sr. Adrián Agatti - Tel.: 0341 / 448 3993.

### **Inmobiliaria: Castagnino**

ROSARIO: fracción en zona Bella Vista, próxima a Canal 3. Apto uso industrial. Superficie aprox. 7,8 has. Precio: U\$S 650.000.- Contactos: Sres. Eduardo Castagnino y Pablo Tambuni - Tel.: 0341 / 4488730 y 0341 / 155 470 845.

### **Inmobiliaria: Di Marco**

Fracción de 9,1 has. fraccionables sobre ruta 18 y AO12. Camino a Pergamino.

Precio: U\$S 180.000.- Apto uso industrial. - Contacto: Sr. Lucas Di Marco - Tel.: 0341 / 426 5143.

### **Inmobiliaria: Ibiens**

GRANADERO BAIGORRIA: Dos fracciones próximas a autopista a Santa Fe de 6 y 8 has. Precio: U\$S 17.- el metro cuadrado. Apto uso industrial. - Contacto: Sr. Guillermo Cedaro - Tel.: 0341 / 156 68 82 82.

### **Inmobiliaria Héctor Navone**

ROSARIO-ALVEAR: 8,5 has. Sobre autopista Rosario-Buenos Aires, mano izquierda desde Rosario, fracción lindera a las instalaciones de Boero SA, servicios y camino de ingreso. Precio: U\$S 40.000 la ha.

ROSARIO-ALVEAR: Fracción de 50 has. sobre autopista Rosario-Buenos Aires, linderas a General Motors, fraccionables, servicios. Precio estimado: Precio: U\$S 40.000 la ha.

ARROYO SECO: 10 has. frente a la autopista Rosario-Buenos Aires, sobre su nudo en el ingreso a la ciudad. Precio: U\$S 20.000.- la ha.

ROLDÁN: Fracción de terreno de 8,5 has., sobre ruta AO12 mano derecha hacia la ruta 34, próximo al parque industrial. Precio total: U\$S 250.000.-

Contacto: Sr. Héctor Navone. Tel. 0341 - 411 2497 y 155 069 872.



## Aspectos impositivos provinciales.

### Promoción Industrial - Beneficios según Ley Provincial N° 8478

En el Art. 4 de la Ley Provincial N° 8478 se prevé la **exención del 100% de los impuestos provinciales**. Estos son:

**Impuesto sobre los Ingresos Brutos,**

**Impuesto Inmobiliario,**

**Tasa Retributiva de Servicios,**

**Impuesto de Sellos, y**

**Patente Única sobre Vehículos**

El **Decreto Anual 3461/95** regula los alcances y prioridades de radicación e inversión del sector industrial según el Art. 2 de la Ley 8478. **Los beneficios previstos alcanzan un máximo de diez años.**

#### Destinatarios:

- Las **empresas que se radican mediante la instalación de plantas o unidades nuevas de producción** (para mayor detalle recurrir al Art. 6 Decreto 3856/79)
- Las empresas existentes (aquellas que hubiesen producido por tres años o más en forma ininterrumpida) cuando amplíen la capacidad productiva en forma significativa (manteniendo una continuidad física con las instalaciones existentes), mediante inversiones de activo fijo (para mayor detalle recurrir al Art. 7 inc a) Decreto 3856/79); o aumenten significativamente su dotación de personal (para mayor detalle recurrir al Art. 7 inc b) Decreto 3856/79) en relación de dependencia.

### Radicación en Áreas y Parques Industriales Oficiales:

Ley Provincial 11525 - De Parques y Áreas Industriales

Decreto Provincial 1620/99 - Reglamentario de la Ley Provincial 11525

#### **Capítulo I: De la Promoción y Objetivos de los Parques y Áreas Industriales**

**ARTÍCULO 1º.-** Las industrias que se relocalicen en un Parque o Área Industrial reconocido a nivel provincial gozarán, en caso de solicitar su acogimiento al Régimen de Promoción Industrial dispuesto por la Ley Nro. 8478 y su reglamentación, de un **período de exención impositiva de diez (10) años**. Igualmente, podrán acceder a la bonificación tarifaria que en materia de energía eléctrica tenga en vigencia la Empresa Provincial de la Energía -EPE- por el término que duren los beneficios.



## Provincia de Buenos Aires.

### Indicadores provinciales relevantes

Aspectos / Indicadores	Provincia de Buenos Aires
<b><u>Población - Actividad Económica</u></b>	
Población año 2001 - (Participación nacional)	13.827.203 - (38,1%)
Participación en la actividad económica nacional	32,6%
Exportaciones (año 2006, en millones de dólares)	17.816
<b><u>Situación Socioeconómica</u></b>	
Tasa de desempleo	9,8%
Pobreza estructural	15,8%
<b><u>Sector Industrial</u></b>	
Establecimientos industriales (CNE 2004)	37.155
Población ocupada en establecimientos industriales	440.000
Exportaciones de manufacturas industriales	9.359
Terminales automotrices	5
Empresas autopartistas	170
Beneficios impositivos y otros	SI
<b><u>Recusos Humanos</u></b>	
Población sin instrucción o primario incompleto	15,6%
Población de 15 años y más con 10 o más años de estudios aprobados	43,7%
Población de 15 años o más con estudios secundario completo	31,2%
Alumnos matriculados educación común media y superior no universitaria	668.497
Unidades educativas educación común polimodal y superior no universitaria	2.713
<b><u>Otros aspectos</u></b>	
Proximidad a Capital Federal (kilómetros)	70 (Desde Zárate)
Infraestructura portuaria	Muy desarrollada

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC - Mecon - SIJP

#### **Referencias:**

Pobreza estructural: porcentaje de población con necesidades básicas insatisfechas CNP 2001.

Tasa de desempleo segundo trimestre de 2007, corresponde a Gran Buenos Aires.

Puestos de trabajo declarados al SIJP. Año 2006.



### Ubicación de la Provincia de Buenos Aires en el contexto nacional y localización de terminales automotrices



# Parque Industrial Pilar

El **Parque Industrial de Pilar** es el más grande Sudamérica, cuenta con una superficie total de 920 hectáreas y más de 200 parcelas. Se encuentran radicadas más de 140 empresas (nacionales y extranjeras), especialmente químicas, plásticas y alimenticias, que emplean en forma directa a más de 11.000 personas. Se localiza a 62 kilómetros al noroeste de la Capital Federal y a 10 de la Ciudad de Pilar, por autopista Panamericana (autopista del Sol).

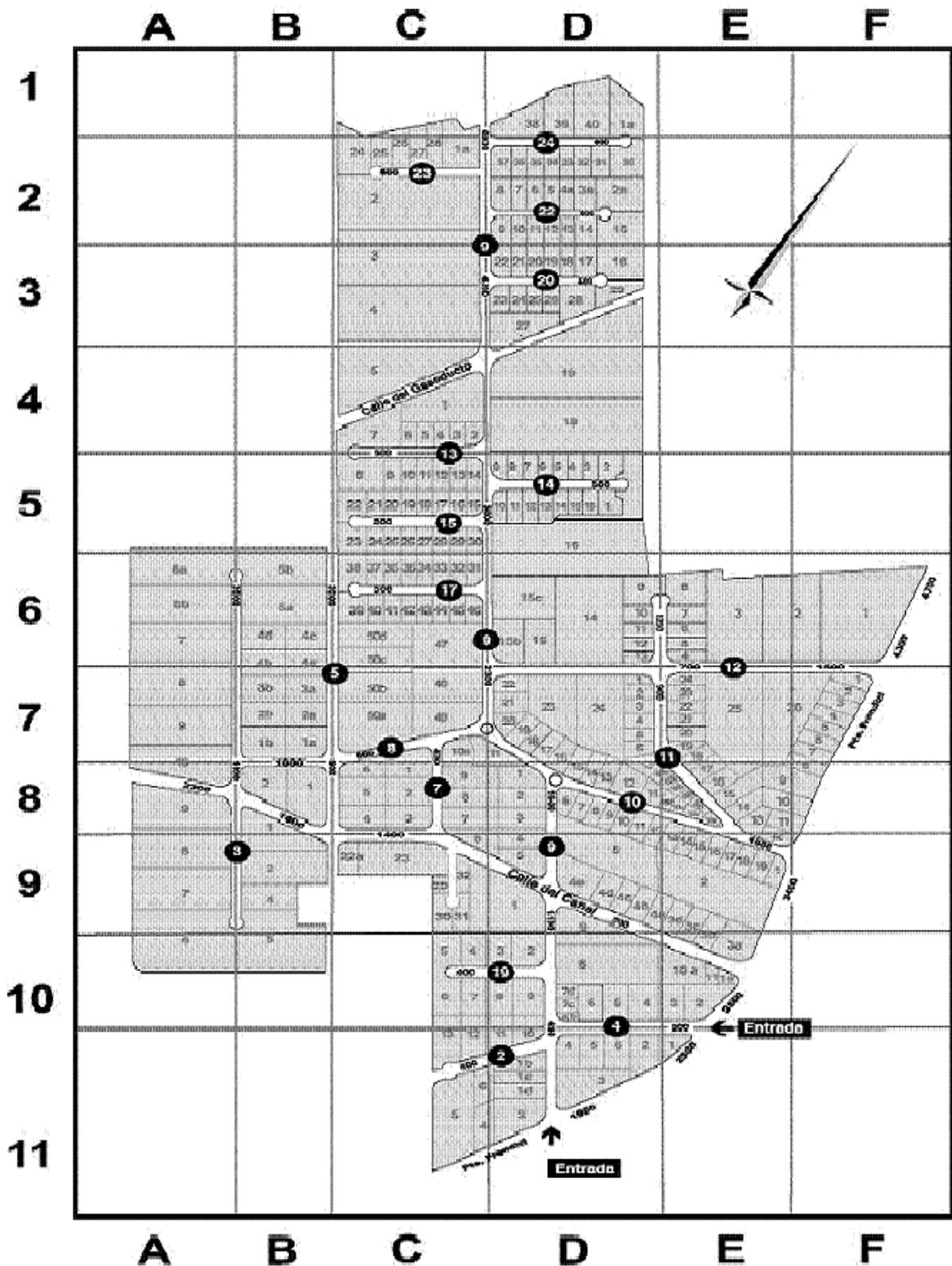
**El valor para compra es de aproximadamente U\$S 38 el metro cuadrado. Pocos espacios disponibles.**

Pilar presenta desde los primeros años de la década de los noventa con una elevada dinámica industrial, que le permiten en la actualidad calificarla como **una de las aglomeraciones industriales planificadas mejor posicionadas y consolidadas de la Argentina**. Entre sus ventajas se destacan las condiciones impositivas y la normativa ventajosa para la radicación industrial; el ambiente local favorable manifestado en la presencia y mantenimiento de servicios diversos y la cultura industrial.



Servicio / Infraestructura	Detalles
Accesos	Está conectado a la Ruta Nacional N° 8 con la Autopista del Sol. Caminos del Oeste está construyendo una doble vía en la Ruta 8 que conectará la Autopista del Sol con la zona de Fátima con un nuevo puente sobre el río Luján.
Energía eléctrica	Fuerza motriz: Subestación de Edenor, con Central en General Rodríguez con una línea de alta tensión de 132.000 V. La energía es transformada a 33.000 V. y 13.200 V. con una potencia respectiva de 120.000 y 80.000 KW.
Agua	Agua potable: Cada hectárea está autorizada a extraer 240.000 litros por día, de una napa que existe a 50 metros de profundidad.
Gas	Se distribuye a una presión de 8 a 22 kg/m <sup>2</sup>
Efluentes industriales	Efluentes Industriales: Cuenta con 25 Km. de cañería de hormigón de 25/80 cm. de diámetro para desagües industriales.
Otros	Telefonía Central propia con 1000 líneas telefónicas.

# PARQUE INDUSTRIAL PILAR



Contacto: Señores Oks y Ricardo Larrinaga - Administrador del Parque Industrial Pilar.  
 Tel.: (+54 11) 4831-6220/1109. Fax: (+54 11) 4831-4402  
 www.cepip.org.ar - www.parqueindustrialpilar.net





## Parque Logístico Industrial Zárate

Parque de reciente desarrollo y en etapa de lanzamiento. Consta de un predio de 120 hectáreas, ubicado en una vasta zona industrial y logística, sobre el acceso norte de la ciudad de Zárate, Provincia de Buenos Aires. Se encuentra en una zona de cota alta próxima al Río Paraná de las Palmas, a 5,3 Kilómetros de la Ruta N° 9 (Panamericana) de doble mano y con derivador en la intersección con el camino al Parque. Próximo a varias terminales portuarias, su zona de influencia forma parte del eje fluvial industrial que se extiende desde la Ciudad de la Plata en el sur, hasta Rosario. Hacia el sur y a 12 kilómetros se encuentra la Ruta N° 6, que vincula la Ciudad de la Plata, Mar del Plata, Bahía Blanca y todo el sur del país sin necesidad de ingresar a la Capital Federal, y al oeste existe una conexión con a Mendoza, la región cuyana y la República de Chile.

Zarate es el punto focal de ingreso a la mesopotámica a través del Puente Internacional Zárate Brazo Largo que cruza el Río Paraná y permite la comunicación del Litoral Argentino (Provincias de Corrientes, Misiones y Entre Ríos) con Uruguay, Brasil y Paraguay a través de la Ruta del MERCOSUR. El Parque Industrial tiene uno de sus límites al Ferrocarril (ex) Bartolomé Mitre, que une la Capital Federal con el Norte y Noroeste, cuya estación en Zárate, cuenta con una playa de maniobras. También se encuentra con el Ferrocarril (ex) General Urquiza, que se conecta con el Litoral Argentino y con Paraguay.



La Ruta Nacional N° 9: pasa a 5 kilómetros del Parque Industrial y lo vincula con las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Córdoba y el norte Argentino, pasando a Bolivia, Perú, etc.

La Ruta Nacional N° 12 se encuentra a 10 Kilómetros, por Ruta Nacional N° 9. Pasa por el puente Zárate-Brazo Largo, que lo vincula por carretera y ferrocarril con acceso directo a países del MERCOSUR.

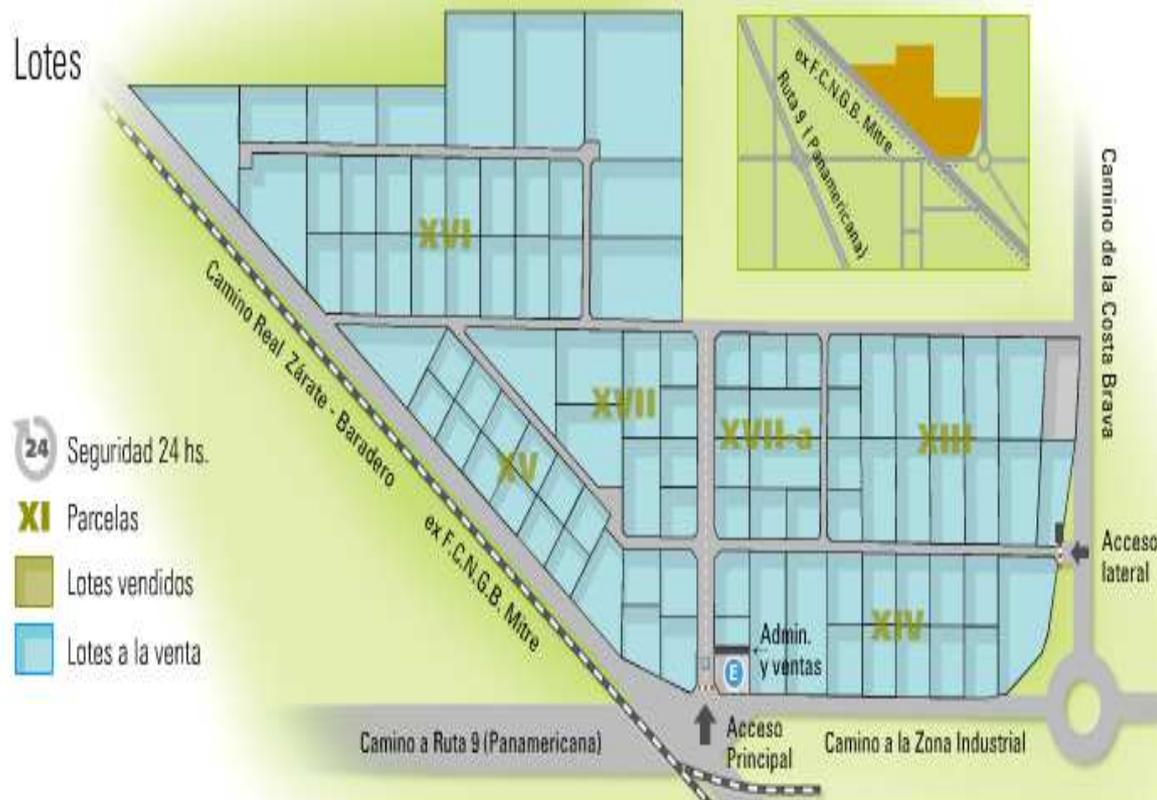
La Ruta Autovia N° 6 a una distancia de Kilómetros, por Ruta Nacional N° 9. Lo enlaza con las rutas Nacionales N° 5 y N° 7, que conecta con el Centro, el Oeste y el Sur de la Provincia de Bs. As. Por Ruta Nac. N° 7 se llega a Chile.

Ferrovías: NCA: Pasa sobre el Parque y cuenta con un desvío a MURCHISON S.A. (enfrente al Parque).  
TBA: En la ciudad de Zárate (1,5 Km.). Enlaza con la Ciudad de Buenos Aires y Provincias vecinas. Tiene entrada a los dos Puertos locales.



Red Fluvial: A través del Río Paraná, vincula con los puertos de Rosario y Buenos Aires. A 2.000 metros. Los Puertos locales admiten buques de gran calado.

**Valor estimado de US\$ 15 el metros cuadrado.** Existe disponibilidad de numerosas fracciones de tierra de una superficie de 10.000 a 80.000 metros cuadrados.

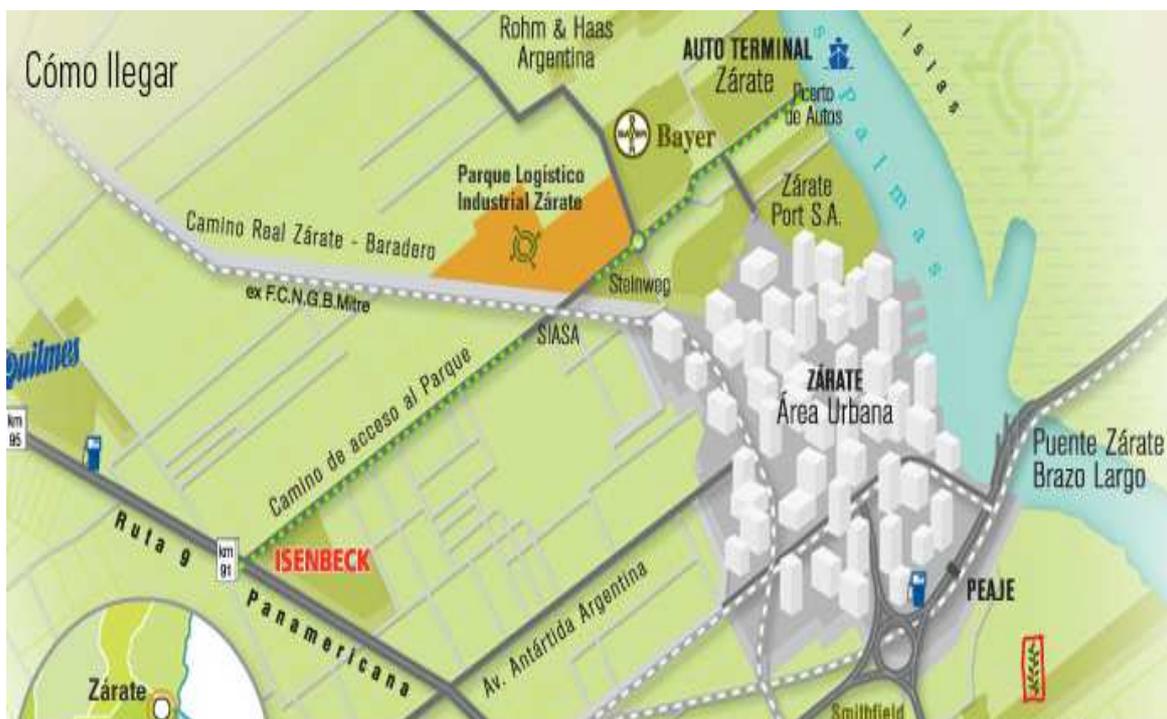


Servicio / Infraestructura	Detalles
Energía eléctrica	La provee la Cooperativa Eléctrica de Zárate. Consiste en un tendido de red interno de Media Tensión Simple Terna, coplanar vertical, Postación de cemento. Columnas de 16 metros. Conductor de aluminio/acero 50/8 para servir energía en 33 Kv a la totalidad de las parcelas. Tendido de media tensión en 13,2 Kva.
Agua	Se hará por medio de una perforación para cada parcela. Disponibilidad subterránea de gran calidad.
Red de pavimentos	Pavimento de Hº Aº, esp. 0,20 m Ancho libre 25 m. con calle de 7.70m. en avenida de entrada y ancho libre 20 m. con calle de 7.30 m. en las internas. El acceso cuenta con Pavimento de Hormigón Armado. El resto de las calles internas también cuenta con Pavimento de Hormigón Armado. El Radio de Giro es de 20 metros para facilitar la circulación de camiones. Longitud Total a desarrollar: 5.120 m. l. Accesos son pavimentados asfaltados de gran resistencia para la circulación de equipos pesados y camiones.
Red interna de gas	Disponible conexión a gasoducto interno. Recorrerá la totalidad de las calles internas del parque industrial, hoy en el acceso principal. Con diámetros y longitudes variables y las siguientes características: Presión: máxima de 25 bar M y una mínima de 7 bar M Acceso: Diámetro 10" Calle Principal: Diámetro 6". Calle Secundarias: variables Longitud total 4.950 m.l. Prestador del Servicio: Gas Natural Ban S.A.
Desagües Pluviales	Todas las parcelas desaguan sus pluviales sin anegamientos. Todas las calles internas poseen zanja a cielo abierto. El parque contará con desagüe pluvial.
Desagües Industriales	La totalidad de las parcelas contarán con desagües que reciben los efluentes líquidos industriales, previamente tratados. En general vuelcan directamente al conducto principal. En el parque se construirá una cañería que colecta estos líquidos. El cuerpo receptor final es el Río Paraná.
Comunicaciones	Acceso a líneas telefónicas y servicios de ADSL

Fuente: Parque Logístico Industrial Zárate - Foro de Reflexión.



Se destaca la cercana presencia de los Puertos de Autos y la radicación de empresas de primer nivel.



Las nuevas industrias podrán acceder a beneficios impositivos municipales (tasas de contribución, ABL y Seguridad e Higiene). Aprobación por Ley de Radicación Industrial N° 11459/93 Decreto Reglamentario 6741 / 96 de la Provincia de Buenos Aires.

Contactos:

Parque Industrial Logístico Zarate - [www.pliz.com.ar](http://www.pliz.com.ar)

Camino a Parque Industrial kilómetro 5,3 Zárate - Provincia de Buenos Aires.

Tel.: 011 - 4371 7506 - 4374 6993 / 02322 472103

ADMINISTRACION Y VENTAS: CRESPO PROPIEDADES. Sr. Oscar Crespo. Avda. Callao 531 - 2° D C1022AAF - Buenos Aires - Tel./Fax: 4371-7506 / 4373-8935 / 4374-6993 - CELULAR 15-44770678. e-mail: [oscaracrespo@speedy.com.ar](mailto:oscaracrespo@speedy.com.ar)



## Parque Industrial Campana.

La Ruta Nacional N° 9 pasa por el frente del Parque Industrial, y la vincula con las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Córdoba y el norte Argentino, pasando a Bolivia, Perú, etc. La Ruta Nacional N° 12 a 10 kilómetros, por Ruta Nac. 9. pasa por el puente Zárate-Brazo Largo, que vincula por carretera y ferrocarril con acceso directo a países del MERCOSUR. La Ruta Provincial N° 6 pasa a 2 kilómetros, por Ruta Nac. N° 9 y lo enlaza con las rutas Nacionales N° 5 y N° 7, que conecta con el Centro, el Oeste y el Sur de la Provincia de Bs. As. Por Ruta Nac. N° 7 se llega a Chile.



**El valor del metro cuadrado es aproximadamente U\$S 30.-** El mismo varía en función a la ubicación dentro del parque y a la magnitud del predio (decrece en general a mayor magnitud). Existen varios lotes disponibles:

- a) Fracción de 35.000 metros cuadrados a U\$S 30 el metro cuadrado.
- b) Fracción de 38.500 metros cuadrados a U\$S 35 el metro cuadrado.
- c) Fracción de 48.800 metros cuadrados a U\$S 30 el metro cuadrado.
- d) Fracción de 71.000 metros cuadrados a U\$S 27 el metro cuadrado.

Servicio / Infraestructura	Detalles
Energía eléctrica	Proviene de la Subestación Transformadora Campana 1, que cuenta con dos transformadores de 30 MVA de 33/13.2 KV. El transporte hasta la Subestación se realiza a través de un alimentador sobre estructura de H° A° con disposición coplanar preparado para doble terna. La empresa proveedora de energía eléctrica es EDEM cooperativa de Campana.
Agua	Se hará por medio de una perforación por cada parcela, con un caudal medio de explotación de 10 m3/hora.
Red de pavimentos	El acceso cuenta con Pavimento de Hormigón Armado. El resto de las calles internas, cuenta con pavimento Asfáltico, con cordón cuneta de Hormigón Armado. Ancho libre entre cordón 7m. El Radio de Giro: 20 metros para facilitar la circulación de camiones. Longitud Total: 4.633m. Superficie Total: 32.626m2.
Red interna de gas	Recorre la totalidad de las calles internas del parque industrial, sobre uno de sus laterales. Consiste en un anillo con diámetros y longitudes variables y las siguientes características: Presión: 15kg/cm2 Acceso: Diámetro 8": 191m. Calle 1 y Calle 102: Diámetro 6": 1.027m. Calle 101, Calle 2 y Calle 103: Diámetro 4": 3.451m. Longitud total: 4.669m. Prestador del Servicio: Gas Natural Ban S.A.
Desagües Pluviales	Las parcelas desaguan sus pluviales sin anegamientos. Las calles internas poseen cordón cuneta y sumideros. No tiene zanja ni conductos a cielo abierto. Cuenta con conductos de desagües pluvial en cañerías de Hormigón premoldeado de diámetros variables.
Desagües Industriales	La totalidad de las parcelas cuenta con conductos subterráneos que reciben los efluentes líquidos industriales, previamente tratados. En general vuelcan directamente al conducto Pluvial que pasa por su frente. En el resto del parque se ha construido una cañería adicional que colecta estos líquidos. El cuerpo receptor final es el Río Paraná.

Fuente: Parque Industrial Campana - Foro de Reflexión.





Ferrovía (TBA): En la ciudad de Campana (3 Kilómetros) enlaza con la Ciudad de Buenos Aires y Provincias vecinas. Tiene entrada a los dos Puertos locales.

Red Fluvial: A través del Río Paraná, vincula con los puertos de Rosario y Buenos Aires. Los Puertos locales admiten buques de gran calado.



En las inmediaciones se está emplazando la nueva planta de HONDA.



La Municipalidad de Campana prevé la exención de tasas, derechos e impuestos municipales que gravan la actividad industrial en el Partido. Aprobación Decreto 1258 de la Provincia de Buenos Aires. Habilitación Municipal 1532/2001. Certificado de Aptitud Ambiental Resolución N° 395/00.

Administración P.I.C. Omar y Jorge Ferreiro. Sr. Juan Carlos.  
Ruta Nacional N° 9 Km. 70 Campana - Buenos Aires  
Administración: Mariano Pelliza 4060 - Munro (1605) Buenos Aires  
Tel.: 54 11 4756-4521 / 4756-4414 / 4762-0408  
Sitio web: [www.parqueindustrialcampana.com](http://www.parqueindustrialcampana.com)  
Email: [info@parqueindustrialcampana.com](mailto:info@parqueindustrialcampana.com)  
Web Municipalidad de Campana: [www.campana.gov.ar](http://www.campana.gov.ar)



## Promoción Industrial Provincia de Buenos Aires - Ley 13656.

**Beneficios:** las empresas comprendidas por los alcances de la presente ley podrán gozar de los siguientes beneficios y franquicias:

- a) Acceso a inmuebles de dominio privado del Estado en condiciones preferenciales.
- **b) Exención de impuestos provinciales hasta 10 años.**
- c) Accesos a financiamiento con condiciones preferenciales.
- d) Preferencia en las licitaciones del Estado provincial en caso de que exista una diferencia igual o menor del 5% en las condiciones y precios con otras empresas no comprendidas en la presente ley. Dicho porcentaje se ampliará hasta el 10% para las empresas con certificación de calidad de reconocimiento internacional.
- e) Los beneficios sobre tasas y derechos municipales que cada comuna establezca en adhesión a la presente ley.
- f) Acceso a los beneficios del Fondo de Garantías Buenos Aires.
- g) Participación en los sistemas provinciales de desarrollo de proveedores y de promoción de la oferta y subcontratación interindustrial e intraindustrial.
- h) Apoyo en la obtención de las certificaciones de calidad, que sean definidas por la autoridad de aplicación.
- i) Descuentos en las prestaciones de servicios de: energía eléctrica, gas, agua y comunicaciones de acuerdo a los convenios que establezcan los municipios adherentes a la presente ley y la Provincia con las empresas prestatarias.
- j) Asistencia gubernamental en la gestión de los recursos humanos.

Las empresas beneficiadas podrán gozar de una exención total de hasta diez (10) años según el Plan de Desarrollo Industrial de los Impuestos: inmobiliarios, sobre los ingresos brutos (o el que en el futuro lo sustituya), sellos, automotores, sobre los consumos energéticos, y otros servicios públicos, de acuerdo a lo que determine la reglamentación. Las exenciones impositivas provinciales alcanzan a:

A) La exención para el impuesto sobre los ingresos brutos en cada caso de una nueva planta será del 100% de la facturación originada en las actividades promocionadas.

B) La exención del Impuesto Inmobiliario, cuando se trate de una planta nueva, será del 100% de las partidas inmobiliarias para los inmuebles afectados a las actividades promovidas.

C) Las micro, pequeñas y medianas empresas industriales podrán beneficiarse con la exención del Impuesto sobre los Automotores: en planta nueva será del cien por cien (100%), hasta cinco (5) unidades que se destinen a las actividades promovidas. Los mismos deberán ser vehículos utilitarios y/o camiones.



## Provincia de Córdoba.

### Indicadores provinciales relevantes

Aspectos / Indicadores	Provincia de Córdoba
<b><u>Población - Actividad Económica</u></b>	
Población año 2001 - (Participación nacional)	3.066.801 - (8,5%)
Participación en la actividad económica nacional	8,0%
Exportaciones (año 2006, en millones de dólares)	4.796
<b><u>Situación Socioeconómica</u></b>	
Tasa de desempleo	7,7%
Pobreza estructural	13,0%
<b><u>Sector Industrial</u></b>	
Establecimientos industriales (CNE 2004)	10.510
Población ocupada en establecimientos industriales	85.000
Exportaciones de manufacturas industriales	1.113
Terminales automotrices	4
Empresas autopartistas	160
Beneficios impositivos y otros	SI
<b><u>Recursos Humanos</u></b>	
Población sin instrucción o primario incompleto	17,8%
Población de 15 años y más con 10 o más años de estudios aprobados	48,6%
Población de 15 años o más con estudios secundario completo	36,1%
Alumnos matriculados educación común media y superior no universitaria	167.540
Unidades educativas educación común polimodal y superior no universitaria	945
<b><u>Otros aspectos</u></b>	
Proximidad a Capital Federal (kilómetros)	Desde Córdoba 800
Infraestructura portuaria	No posee

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC - Mecon - SIJP

#### **Referencias:**

Pobreza estructural: porcentaje de población con necesidades básicas insatisfechas CNP 2001.

Tasa de desempleo segundo trimestre de 2007, corresponde a Gran Córdoba.

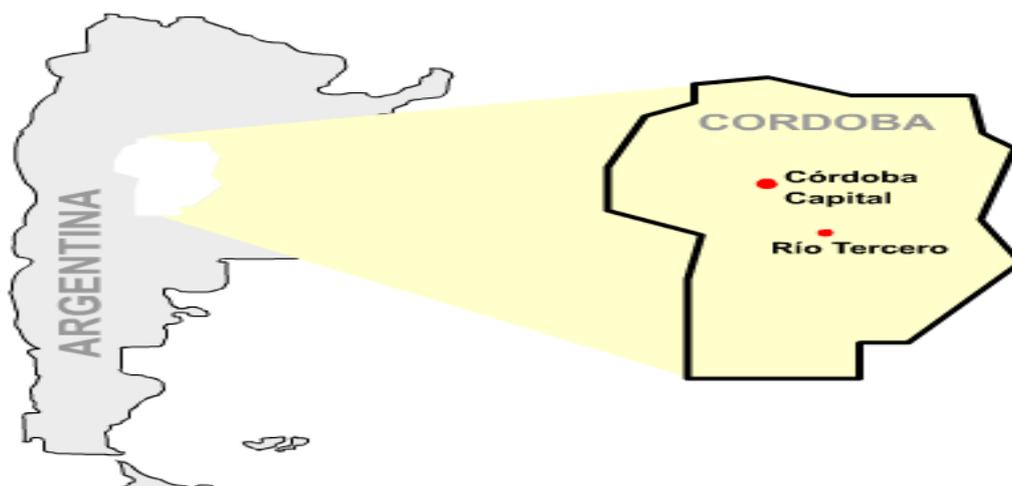
Puestos de trabajo declarados al SIJP. Año 2006.





## Parque Industrial “Leonardo Da Vinci” de Río Tercero

- El Parque Industrial “Leonardo Da Vinci” cuenta una excelente ubicación
- Infraestructura, servicios e importantes beneficios impositivos.
- Posee 64 hectáreas. Más de 50 empresas instaladas.
- Río Tercero posee una ubicación geográfica estratégica para la circulación de su producto ya que está en un centro geográfico entre Río Cuarto (100 km.), Villa María (120 km.) y la ciudad de Córdoba (110 km.).
- Río Tercero se conecta con el resto del país a través de las rutas Provinciales N° 6, Ruta Provincial N° 2 y en forma indirecta con la Ruta Nacional N° 36



**Los terrenos se pueden donar con cargo de producción.**

Servicio / Infraestructura	Detalles
Energía eléctrica	Diseñada por las calles interiores, sirviendo a las conexiones de cada planta industrial. Cada planta instala el transformador a su necesidad.
Agua	Se obtiene de perforaciones subterráneas de excelente calidad y caudal.
Gas	El Parque Industrial “Leonardo Da Vinci” cuenta con una red interna de distribución de gas natural.
Seguridad	Instalado en el acceso al P.I.G. registra los movimientos de personas y vehículos, que entran ó salen del mismo, con fines de seguridad y estadísticos. Vigilancia las 24 horas con control de porterías de acceso. Red de iluminación interna. Alambrado perimetral de seguridad.
Comunicaciones	Para el servicio de comunicación su empresa tiene la posibilidad de optar por tres empresas prestatarias del servicio telefónico para su conveniencia.

Fuente: Parque Industrial “Leonardo Da Vinci” de Río Tercero.

- Río Tercero se destaca como un Centro Comercial de características inusuales. Dada por una gran cantidad y variedad de comercios: Servicios Gastronómicos, Hotelería, Esparcimiento, etc.
- Se destaca el valor del Patrimonio Industrial, que aporta sentido a la historia : Industrias Químicas: Atanor S.A., Petroquímica Río Tercero, Fábrica Militar Río Tercero
- Río Tercero cuenta con una Oficina de Empleo Municipal con la misión de transformar la situación laboral de la ciudad, acompañando en los procesos de incorporación de mano de obra, conforme a las necesidades de su empresa.
- Desde la Municipalidad de Río se implementan diferentes acciones y programas tendientes a: calificación de mano de Obra, articulación con entidades bancarias y de servicios, con el objetivo de satisfacer las necesidades de su empresa y mejorar cualquier propuesta.
- Río Tercero es una tranquila ciudad mediana con todos los servicios que usted puede encontrar en las grandes ciudades.

## Beneficios

- **De Orden Provincial:**

Mediante el Programa de Promoción y Desarrollo Industrial de Córdoba creado por la Ley N° 9121 , la que complementa los beneficios previstos en la Ley N° 6230, su empresa, realizando los trámites correspondientes, gozará de:

1. **Exención durante 10 (diez) años para todos los impuestos provinciales (Ingresos Brutos, Inmobiliario, Sellos)**
2. Subsidio por cada empleado nuevo
3. Subsidio equivalente al 25% de los consumos eléctricos
4. Créditos a tasas subsidiadas.

- **De Orden Municipal:**

La Municipalidad de Río Tercero ha adherido a la Ley Provincial N° 9121, estableciendo que los beneficios otorgados en el orden Provincial, regirán en el ámbito Municipal. No obstante, su empresa gozará de: Exención de las Tasas Municipales por el término de 5 (cinco) años. Respondiendo a las necesidades de infraestructura de su empresa el Municipio otorga un plazo de 365 días para comenzar con la producción, luego de efectuada la donación del terreno solicitado.

### Contactos:

Municipalidad de Río Tercero  
 Secretaría de Gestión del Desarrollo Económico  
 desarrolloeconomico@riotercero.gov.ar  
 ☎ 03571-427424  
 Parque Industrial Río Tercero  
 Sec. Mariana González  
 Tel.:03571-428701 - Email: marianag@itc.com.ar



## PROMOCION Y DESARROLLO INDUSTRIAL - LEY 9121.

El Programa de Promoción y Desarrollo Industrial de Córdoba (PROMOCIÓN INDUSTRIAL DE CÓRDOBA), tendrá por objeto promover prioritariamente el desarrollo industrial de los departamentos del norte y el oeste cordobés, y de las economías regionales del resto de la provincia. **Se promocionará la actividad industrial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de acuerdo a la clasificación de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa de la Nación.** La Promoción alcanzará a la instalación de nuevos emprendimientos, ampliación de emprendimientos existentes, y la **ejecución de nuevos proyectos.**

El Programa de Promoción y Desarrollo Industrial alcanzará a:

- a) EMPRESAS INDUSTRIALES DE LOS DEPARTAMENTOS DEL NORTE Y OESTE: Todas las empresas industriales radicadas o a radicarse en los departamentos del Norte y el Oeste Cordobés: Sobremonte, Río Seco, Tulumba, Ischilín, Totoral, Cruz del Eje, Minas, Pocho, San Alberto y San Javier. El Poder Ejecutivo podrá incluir a pedanías de otros departamentos con similares características territoriales.
- b) ECONOMÍAS REGIONALES: Empresas Industriales caracterizadas como de economías regionales radicadas o a radicarse en el resto de la provincia.

Las empresas industriales previstas en el inciso a) del Artículo 3º, en los DEPARTAMENTOS DEL NORTE Y OESTE, tendrán los beneficios que se describen a continuación:

- a) Un subsidio de ciento cincuenta pesos (\$ 150) mensuales que será percibido por cada empleado nuevo que tomen con carácter de efectivo en la región, a cuenta de su haber salarial, durante los primeros tres (3) años de actividad. A partir del cuarto año, el monto del subsidio disminuirá gradualmente según lo que determine el Poder Ejecutivo, no pudiendo superar en ningún caso un total de cinco (5) años de promoción.
- b) Un subsidio equivalente al cincuenta por ciento (50 %) de los consumos eléctricos, con excepción de las empresas electro intensivas, durante los primeros tres (3) años de actividad. A partir del cuarto año, el monto del subsidio disminuirá gradualmente según lo que determine el Poder Ejecutivo, no pudiendo superar en ningún caso un total de cinco (5) años de promoción.
- c) Exención durante veinte (20) años para todos los impuestos provinciales.
- d) Créditos a tasas subsidiadas, según lo determine el Poder Ejecutivo. Los subsidios a tasas de interés otorgados a las empresas de los departamentos del NORTE Y EL OESTE, serán al menos un veinte por ciento (20%) superiores a los que goce el resto de las regiones bajo promoción.

Las empresas industriales previstas en el inciso b) del Artículo 3º, como de ECONOMÍAS REGIONALES, tendrán los beneficios que se describen a continuación:

- a) **Un subsidio de cincuenta pesos (\$ 50) mensuales que será percibido por cada empleado nuevo que tomen con carácter de efectivo en la región, a cuenta de su haber salarial, durante los primeros dos (2) años de actividad.** A partir del tercer año, el monto del subsidio disminuirá gradualmente según lo que determine el Poder Ejecutivo, no pudiendo superar en ningún caso un total de cinco (5) años de promoción.



b) **Un subsidio equivalente al veinticinco por ciento (25 %) de los consumos eléctricos**, con excepción de las empresas electro intensivas, durante los primeros dos (2) años de actividad. A partir del tercer año, el monto del subsidio disminuirá gradualmente según lo que determine el Poder Ejecutivo, no pudiendo superar en ningún caso un total de cinco (5) años de promoción.

c) **Exención durante diez (10) años para todos los impuestos provinciales.**

d) Créditos a tasas subsidiadas, según lo determine el Poder Ejecutivo.

Será autoridad de aplicación de la presente Ley el Ministerio de Producción y Trabajo, a través de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería. Los requisitos para acceder a los beneficios que se establecen en la presente Ley serán simples y los procedimientos de tramitación deberán ser ágiles y ejecutivos. El plazo de expedición para el otorgamiento de los beneficios no superará los noventa (90) días a partir de la fecha de presentación de la solicitud.

El presente Programa de Promoción y Desarrollo Industrial de Córdoba complementa los beneficios previstos en la Ley N° 6230 y sus modificatorias y complementarias.

Información de Contacto

**Secretaría de Industria, Comercio y Alimentos**

Teléfono: 0351-434-2475 / 2481 - Fax: 0351-434-2475 / 2481

Dirección Postal: Belgrano N° 347 - 2° Piso - (5000) - Córdoba Capital.



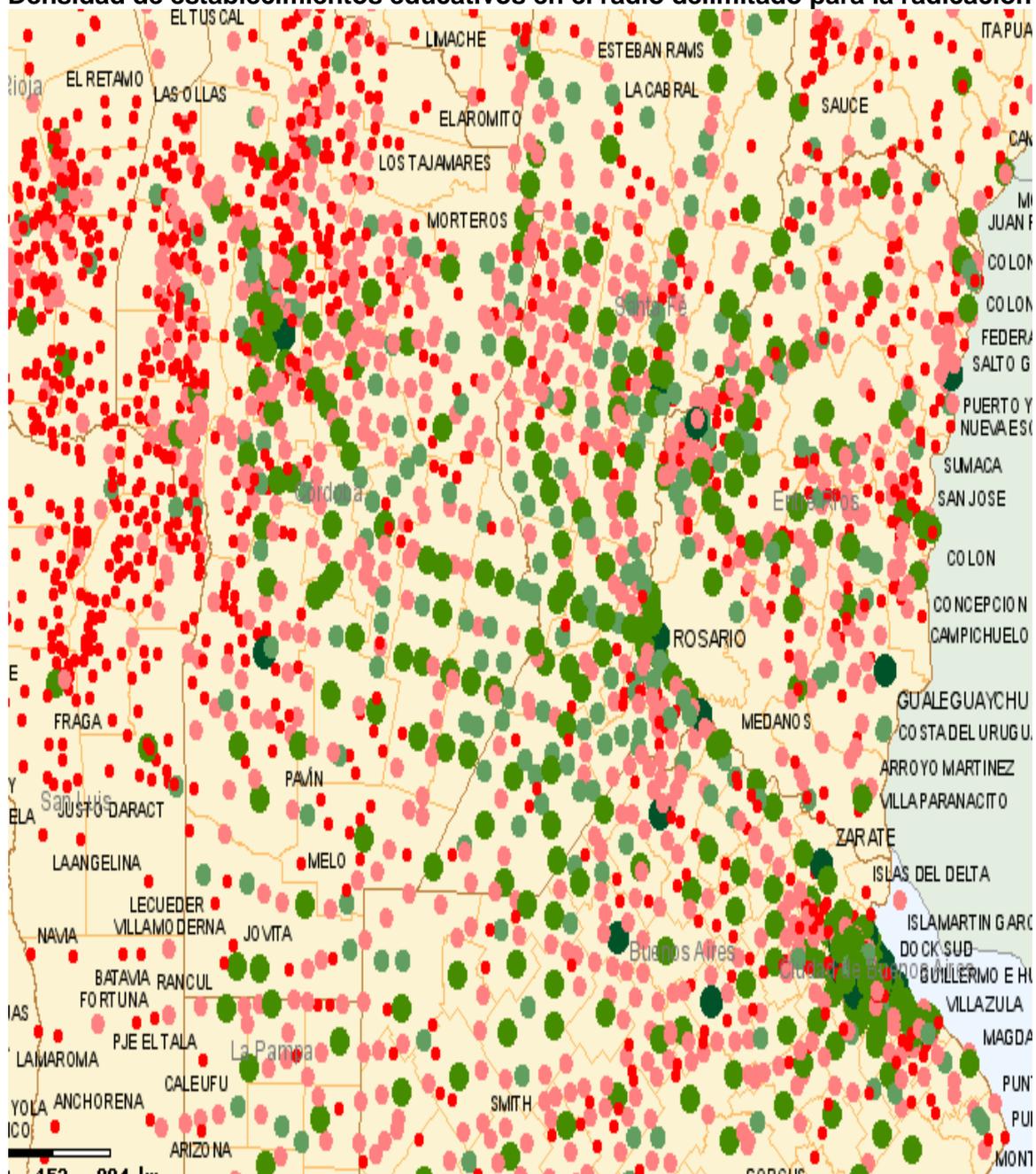
## Síntesis de aspectos relevantes para la localización industrial

### Aspectos relevantes para la localización industrial

<i>Características / Parques Industriales</i>	Santa Fe			Buenos Aires			Córdoba
	CAÑADA de GÓMEZ	ROLDÁN	PEREZ	PILAR	PLI ZARATE	CAMPANA	RÍO TERCERO
Disponibilidad de terrenos	ALTA	ALTA	ALTA	MEDIA	ALTA	ALTA	MEDIA
Costo de la tierra (U\$S metro cuadrado)	1,5	4	30	38	15	30	-
Valor estimado terreno 30.000 metros cuadrados (U\$S)	45.000	120.000	900.000	1.140.000	450.000	900.000	-
Disponibilidad de servicios	ALTA	MEDIA	ALTA	ALTA	MEDIA	ALTA	ALTA
Proximidad terminales automotrices	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	MEDIA
Proximidad polo autopartista	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	MEDIA
Proximidad puertos	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	BAJA
Conectividad - Accesos	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	MEDIA
Beneficios impositivos locales	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI

Fuente: Foro de Reflexión en base a datos de Parques Industriales y otras fuentes de información.

### Densidad de establecimientos educativos en el radio delimitado para la radicación



#### Referencias:

- c/hasta 1 Est. Educ.
- c/2 a 5 Est. Educ.
- c/6 a 10 Est. Educ.
- c/11 a 100 Est. Educ.
- c/101 o + Est. Educ.

## Últimas noticias destacadas

(Medios de Comunicación Especializados)



APUNTAN A ELUDIR BARRERAS OFICIALES CONTRA SUS PRODUCTOS

# Plan de empresas brasileñas para avanzar más en Argentina

**Un informe de la Confederación Nacional de la Industria recomienda comprar más empresas para inclinar más la balanza comercial. Sólo le teme a la competencia china**

ALEJANDRO BERGOVICH BUENOS AIRES

Los empresarios brasileños no compraron por casualidad grandes emporios argentinos como Quilmes, Alpargatas, Loma Negra o Perez Companc. Tampoco lo hicieron sólo porque los financie el envidiable Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (Bndes), con su billetera anual de u\$s 25.000 millones. Los hombres de negocios al otro lado de la frontera tienen un plan orgánico para aprovechar el potencial de crecimiento del mercado local, tal como revela un reciente estudio reservado de la vecina Confederación Nacional de la Industria (CNI).

El informe, al que tuvo acceso *El Cronista*, incluye detalles so-

**“No apuntamos a controlar el país”**

Los poderosos empresarios de la Confederación Nacional de la Industria (CNI) creen que cuando el tipo de cambio lo permita, las inversiones argentinas en Brasil también crecerán. La encargada de Negociacio-

nes Internacionales de la entidad, Lúcia Maduro, opinó ante *El Cronista* que “la relación bilateral está avanzando hacia una nueva tendencia, que trasciende el comercio”. Y agregó que “la idea no es subordinar a la

Argentina ni controlar el país”. A su juicio, “es mucho mejor que las inversiones sean de Brasil y no de España o de EE.UU.”, ya que la vigente en el Mercosur “es una relación natural después de un gran flujo de comercio”.

bre los sectores de la economía argentina donde los intereses fabriles brasileños aparecen consolidados (como el químico y el electrónico) y aquellos donde tienen ser desplazados por la competencia de terceros países como China. Entre estos últimos están los fabricantes textiles, de calzado y de indumentaria, los mismos que reclaman aquí protección contra la avanzada asiática.

Los exportadores vecinos también se quejan de dificultades para ingresar sus productos aquí, entre las que el estudio ci-

ta el exceso de burocracia, la falta de información aduanera, las barreras paraarancelarias y la inestabilidad de las reglas de importación. Por eso el texto concluye que “la ampliación de las exportaciones brasileñas a la Argentina exige mayores esfuerzos en la ampliación de los lazos de inversión”. Es decir, más compras de empresas (ver pag. 20).

La ventaja de ese método “siempre para la CN” es que “permite crecer y desarrollar el producto junto a los clientes”. Por eso se recomienda especialmente a “las empresas que pro-



La electa Cristina Fernández con su colega Lula da Silva en Brasilia

ducen insumos industriales diferenciados” o aquellas “cuyos costos y tiempos de logística pesen más en el costo final”.

Los resultados, en rigor, ya parecen estar a la vista: el año pasado las inversiones brasileñas en el extranjero superaron por primera vez en monto a los desembolsos financieros allí.

El informe, que se difundirá en un seminario a mediados de febrero, se titula “Proyecto Brasil y Argentina 2015” y en su resumen —de apenas ocho páginas— destaca “la recuperación de la renta per cápita” de los últimos años, que hace más atractivo aún el mercado local para el capital *verdeamarillo*.

El análisis de la relación bilateral que hacen los empresarios brasileños excede en mucho el

coro plazo. Así destacan por caso que entre 1990 y 2006, sus ventas hacia aquí crecieron a una tasa media anual del 15,9%. En ese lapso, la balanza comercial pasó de estar inclinada a favor de la Argentina al déficit actual, que suma u\$s 3.518 millones sólo en los primeros 10 meses del año.

La presidenta electa, Cristina Fernández, eligió dos semanas atrás a Brasilia como su primer destino internacional luego de las elecciones. Allí ratificó la alianza estratégica que selló su marido Néstor Kirchner desde 2003 con el mandatario vecino. Lutz inició Lula da Silva. Para los empresarios vecinos, esa alianza fue hasta ahora bastante más fructífera que para sus contrapartes locales.



**Boom automotor: se comercializó un 26,7% más de unidades que en 2006**

## **Fue récord la venta de autos nuevos este año: 570.000**

**La cifra es mayor que la esperada y supera la anterior marca de 486.000, lograda en 1994. Todos los pronósticos lo anunciaban, pero el récord fue aún superior a lo esperado. Durante todo este año se vendieron al público 570.000 autos nuevos en la Argentina y se superó así la anterior marca de 486.000 vehículos, registrada en 1994.**

A pesar de que a principios de año la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara) había estimado un cierre de año con 510.000 unidades patentadas (y, luego de varias correcciones a la alza, hace sólo 10 días había previsto rondar las 563.000), la realidad superó todos los cálculos. Según los números que difundió ayer esa entidad, los patentamientos de 2007 representan un incremento del 26,7% respecto de los 450.000 autos que se vendieron en 2006.

El resultado de diciembre fue particularmente llamativo. Como es usual para el último mes del año, las ventas cayeron respecto de noviembre (en este caso, de 40.000 a 26.000), porque muchos compradores esperan a enero para realizar el patentamiento y así inscribir el vehículo como modelo del año posterior. Pero aun así, en la comparación interanual, este diciembre registró un salto del 47% respecto de los 17.671 vehículos patentados en igual mes de 2006. Fue la mayor alza interanual de todo 2007 y el segundo mejor diciembre de la historia (después del de 1999).

Fuentes del sector atribuyeron este hecho a que "hubo algunos patentamientos un poco forzados por parte de alguna de las terminales para mejorar su desempeño anual". En concreto, una empresa había intentado asegurarse para uno de sus modelos el título de "más vendido del año". **La puja habría sido ganada, nuevamente, por el Volkswagen Gol (importado de Brasil); mientras que el Chevrolet Corsa habría quedado como el auto de fabricación nacional más vendido en el país. Los números finales se conocerán la semana próxima.**

Las autoridades de Acara habían estimado para 2008 un total de ventas cercano a las 620.000 unidades, lo que significaría una desaceleración en el boom que vive el mercado. Sin embargo, el director general de la entidad, Horacio Delorenzi, dijo a LA NACION: "El número final de este año abre la posibilidad de manejar una proyección un poco más grande. Pero antes de hacer un número, quisiéramos estar un poco más confiados en cómo va a evolucionar el sector financiero, porque las tasas subieron mucho en la segunda mitad del año". En 2007, el 31% de las ventas fue concretado con algún tipo de financiamiento; en las concesionarias entienden que el sector sólo podrá seguir creciendo con una mayor participación de la financiación.

El presidente de Acara, Dante Alvarez, añadió otro factor que, a su entender, limita el crecimiento. "Solicitamos que se estudie un alivio impositivo para el sector, ya que venimos sufriendo un acoso fiscal sobre nuestros márgenes de ganancias, que, por otro lado, son reinvertidas en un 100% en el mercado local", dijo. En cuanto a autos usados, las estimaciones preliminares hablan de 1,4 millones de unidades. De esta manera, el mercado total rompió la barrera de los dos millones de autos vendidos. Otros récords que se esperan alcanzar este año en el sector son los de producción (podría estar entre 510 y 520 mil autos) y de exportación (alrededor de 320.000 unidades), según comentaron ayer fuentes cercanas a las terminales.



Pero además del récord de ventas, hubo otro aspecto en el que se plasmó la recuperación salarial de una parte importante de la población argentina. "Este año se ha notado que hubo un corrimiento de ventas del auto chico al auto mediano. Y que dentro de la gama del auto chico, van ocupando mejores posiciones los autos con mayor equipamiento", dijo Delorenzi. De hecho, aunque los autos de gama baja siguen liderando ampliamente el mercado, sus ventas crecieron un 17%, mucho menos que el 43% que crecieron las ventas de los autos de gama media.

Desde luego, este boom de ventas viene acompañado por un costado negativo: la expansión del parque automotor añade presión al ya complicado panorama del transporte. Calles y rutas cada vez más congestionadas, sobre todo en la zona metropolitana de la Capital Federal, se suman al fuerte déficit de cocheras que hay en esta ciudad. Según Carlos Hidalgo, especialista en tránsito, "el problema de la Argentina es que existe la costumbre de que el auto usado se sigue usando y vendiendo por muchos años. Es una deformación del mercado. En el resto del mundo el auto usado se deprecia y sale del mercado. Habría que desgravar las unidades nuevas y gravar fuertemente las patentes viejas para penalizar el vehículo obsoleto. Al revés de lo que se hace acá".



## ANEXO I

### Principales Empresas Fabricantes de Autopartes de la Argentina.

- **FATE S.A.I.C.I.**

**PRODUCTOS:** Neumáticos y cámaras para automóviles; neumáticos para autobuses, camiones, tractores o implementos agrícolas.

Productos según posición del NCM: 40111000, 40112090, 40119990, 40119910, 40131090.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-11) 4725-8100 / 8160 / 8163 - Fax: (+54-11) 4725-8193

Email: [fate@fate.com.ar](mailto:fate@fate.com.ar) - Web Site: [www.fate.com.ar](http://www.fate.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Paraguay, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, Bolivia, Cuba, Uruguay, Ecuador, Bélgica, España, Países Bajos, Francia, Italia, Sudáfrica, Canadá, Chipre, Noruega, Puerto Rico, Líbano, Israel, Chile, Portugal.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9001.

- **VOLKSWAGEN ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Cajas de cambio, Embragues y sus partes, Autoestereos, Partes de motores, Partes y accesorios de carrocería, Bombas de vacío.

Productos según posición del NCM: 87084090, 87089300, 85272190, 84099190, 87082999, 84141000.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-351) 4207773 / 4207890 - Fax: (+54-351) 4207702

Web Site: [ww.volkswagen.com.ar](http://ww.volkswagen.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** México, Alemania, Brasil, España, Irán, Sudáfrica, Uruguay, Estados Unidos, Jamaica, Paraguay, Francia, Suiza, Reino Unido, Chile.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9002.

- **PIRELLI S.A.I.C.**

**PRODUCTOS:** Neumáticos para automóviles, autobuses y camiones

Productos según posición del NCM: 40111000, 40112090

**CONTACTO:** Tel.: (+54-11) 4489-6600 - Fax: (+54-11) 4489-6603 / 6606

Web Site: [www.pirelli.com.ar](http://www.pirelli.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Estados Unidos, Italia, Chile, Reino Unido, España, Venezuela, Paraguay, Turquía, Francia, Alemania, Bélgica, Perú, Uruguay, Nigeria, México, Grecia, Marruecos, Libia, Colombia, Australia, Canadá.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** QS 9002, ISO 9002.



- **SCANIA ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Cajas de cambio y componentes de transmisión.  
Productos según posición del NCM: 87084090, 87086090, 87089990, 84834090.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-3327) 451000 - Fax: (+54-3327) 451001  
Email: [info.la@scania.com](mailto:info.la@scania.com) - Web Site: [www.scania.com.ar](http://www.scania.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Suecia, Países Bajos, México, Alemania, España.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9002.

- **SPICER EJES PESADOS S.A.**

**PRODUCTOS:** Partes y accesorios (embragues, piezas fundidas de hierro gris y nodular), Ejes motrices con diferencial, Frenos y campanas de frenos.  
Productos según posición del NCM: 87089990, 87085090, 87083900.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-2320) 432309/10 - Fax: (+54-2320) 432310  
Email: [repuestos.spicer@dana.com](mailto:repuestos.spicer@dana.com) - Web Site: [www.dana.com](http://www.dana.com)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Estados Unidos, Brasil, México, Uruguay, Colombia, Venezuela, México, Paraguay, Chile, Perú, España.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9001.

- **DANA ARGENTINA**

**PRODUCTOS:** Frenos (discos y conjuntos de freno, bombas de freno, válvulas equalizadoras para frenos), Partes y accesorios (campanas, cilindros de rueda, calipers) Ejes portadores y sus partes, Columnas de dirección.  
Productos según posición del NCM: 87083900, 87089990, 87086090, 87089492.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-11) 4736-6300 - Fax: (+54-11) 4736-6391  
Web Site: [www.dana.com](http://www.dana.com)

**MERCADO DE EXPORTACIÓN:** Estados Unidos, Brasil, Uruguay, Venezuela, Paraguay, Chile, Austria, México, Colombia, Perú.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9002.

- **FIRESTONE S.A.I.C.**

**PRODUCTOS:** Neumáticos para automóviles, autobuses, camiones, tractores e implementos agrícolas.  
Productos según posición del NCM: 40111000, 40112090, 40119910.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-11) 4298-2481 - Fax: (+54-11) 4298-1467  
Web Site: [www.firestone.com.ar](http://www.firestone.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** EE.UU., Brasil, Paraguay, Uruguay, Chile, Canadá, Países Bajos, Reino Unido, Bolivia, Japón, Puerto Rico, Bélgica, Lesotho, Zimbabwe.



**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9002.

- **CARRARO ARGENTINA SA.**

**PRODUCTO:** Ejes con diferencial, Partes y accesorios de ruedas, Ejes portadores y sus partes, Embragues y sus partes.

Productos según posición del NCM: 87085019, 87087010, 87086010, 87089300.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-11) 4483-3320 - Fax (+54-11) 4483-3321

Web Site: [www.carraro.com](http://www.carraro.com)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Italia, Estados Unidos.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9001.

- **SKF ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Rodamientos rígidos de bolas, de embrague y para amortiguadores.

Productos según posición del NCM:84821010.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-11) 4340-3200 - Fax: (+54-11) 03327-450676

Email: [ventasautom@skf.com.ar](mailto:ventasautom@skf.com.ar) - Web Site: [www.skf.com.ar](http://www.skf.com.ar)

**MERCADO DE EXPORTACIÓN:** Estados Unidos, Brasil, Francia, Chile, Italia, Uruguay, Islas Mauricio, Suecia, Paraguay, México, Alemania, China.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9002, QS 9002.

- **JOHNSON MATTHEY ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Depuradores por conversión catalítica de gases de escapes de vehículos (catalizadores).

Productos según posición del NCM: 84213920.

**CONTACTO:** Tel: (+54-2322) 496720 - Fax: (+54-2322) 496128

**MERCADO DE EXPORTACIÓN:** Bélgica, Brasil, Reino Unido, Sudáfrica, Estados Unidos.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9002, QS 9002.

- **ROBERT BOSCH ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Equipos de inyección para motores diesel, Bujías de encendido e incandescentes, Motores de arranque, Alternadores.

Productos según posición del NCM: 85119000, 84099140,85129000, 84212300.

**CONTACTO:** Tel.:(+54-11) 4772-4539 - Fax: (+54-11) 4774-6730 / 4777-7783

**MERCADO DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Uruguay, México, Sudáfrica, España, Alemania.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9002.



- **FIAT AUTO ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Motores de cilindrada entre 1500 y 2500 cm<sup>3</sup>, Sistemas de inyección electrónica, Controladores electrónicos de sistemas de transmisión, Paragolpes, Bloques, culatas y cárteres.  
Productos según posición del NCM: 84082020, 84099140, 90328923, 87081000, 84099112.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-11) 4310-4949 - Fax (+54-11) 4310-4999  
Web Site: [www.fiat.com.ar](http://www.fiat.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Polonia, Marruecos, India, Venezuela, Turquía, Italia, Uruguay, Sudáfrica.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9001 / 9002.

- **ESTABLEC. METALÚRGICO EDIVAL S.A.**

**PRODUCTOS:** Válvulas para motores, Guías de válvulas y asientos de válvulas.  
Productos según posición del NCM: 84099114, 84099914.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-3492) 421821 - Fax: (+54-3492) 428818  
Email: [edival@edivalsa.com](mailto:edival@edivalsa.com) - Web Site: [www.edivalsa.com](http://www.edivalsa.com)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** EE.UU., Brasil, Alemania, Suecia, Austria, Sudáfrica, México, Chile, Canadá, Reino Unido, Uruguay, Rumania, Paraguay.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9001 / 9002, QS 9002.

- **BASSO S.A.**

**PRODUCTOS:** Válvulas para motores de automóviles, camiones, motos, motores de competición y motores estacionarios.  
Productos según posición del NCM: 84099114, 84099914.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-3492) 434421 / 435421 / 425979 - Fax: (+54-3492) 433410  
Email: [basso@satlink.com](mailto:basso@satlink.com) - Web Site: [www.basso.com.ar](http://www.basso.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Francia, Estados Unidos, Brasil, México, Alemania, Colombia, Chile, Arabia Saudita, Uruguay, Venezuela, Paraguay, Australia.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9001, QS 9001.

- **EUROSTAMP ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Puertas, Partes y accesorios de carrocería, Partes y accesorios para vehículos automotores.  
Productos según posición del NCM: 87082993, 87082999, 87089990.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-11) 4758-4441 - Fax: (+54-11) 4758-4951

**MERCADO DE EXPORTACIÓN:** Brasil.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9001.



- **GENERAL MOTORS ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Controladores electrónicos para sistemas de inyección, Autostereos, Piezas fundidas de hierro gris y nodular, Paragolpes.

Productos según posición del NCM: 90328925, 85272190, 73269000, 87081000.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-11) 4510-2700 - Fax: (+54-11) 4510-2799

Web Site: [www.chevrolet.com.ar](http://www.chevrolet.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Estados Unidos, Brasil, India, México, China, Uruguay, Canadá, Chile, España, Paraguay.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9002.

- **MAXION INTERNATIONAL MOTORES ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Motores diesel de cilindrada entre 1500 y 2500 cm<sup>3</sup>, Bloques, culatas y cárteres, Bombas de carburante, aceite o refrigerante para motores.

Productos según posición del NCM: 84082020, 84099912, 84133090.

**CONTACTO:** Tel./Fax: (+54-3525) 420001 / 420002 / 420003

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Reino Unido, Estados Unidos.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9002.

- **RENAULT ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Cajas de cambio, Embragues y sus partes, Puertas, Bloques, culatas y cárteres, Demás partes y accesorios para automóviles.

Productos según posición del NCM: 87084090, 87089300, 87082993, 84099112, 87089990.

**CONTACTO:** Tel./Fax: (+54-11) 4778-2000

Web Site: [www.renault.com.ar](http://www.renault.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Uruguay, Chile, Brasil, Francia, Paraguay, Colombia, Perú, Turquía.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9001.

- **TRICO LATINOAMERICANA S.A.**

**PRODUCTOS:** Limpiaparabrisas, Partes de sistemas limpiaparabrisas.

Productos según posición del NCM: 85124010, 85129000.

**CONTACTO:** Tel./Fax: (+54-2322) 496305 / 496570 / 1 / 2 / 3 - Fax: (+54-2322) 496304.

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Estados Unidos, Reino Unido, Venezuela.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9001, QS 9001.



- **PRESTOLITE INDIEL ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Motores de arranque, Dinamos y alternadores, Distribuidores. Partes de aparatos y dispositivos eléctricos de encendido o arranque de motores.

Productos según posición del NCM: 85114000, 85115010, 85113010, 85119000.

**CONTACTO:** Tel.: (+54 -11) 4483-3201 / 4627-4934 - Fax: (+54-11) 4627-4929

Email: [indielba@prestoliteindiel.com.ar](mailto:indielba@prestoliteindiel.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Chile, Alemania, Estados Unidos, Sudáfrica, Reino Unido, Turquía, México, Uruguay.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9001, QS 9000.

- **FORD ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Piezas fundidas de hierro gris y nodular para la ind. automotriz, partes y accesorios de vehículos (paragolpes, puertas, tubos de escape).

Productos según posición del NCM: 73269000, 87081000, 87082993, 87089200.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-11) 4756-9000 - Fax: (+54-11) 4756-9001

Web Site: [www.ford.com.ar](http://www.ford.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Venezuela, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, Uruguay, Chile, Arabia Saudita, Honduras, Paraguay, México, Japón, España.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9002, QS 9002.

- **CLORINDO APPO S.R.L.**

**PRODUCTOS:** Aros insertos en NI-RESIST para pistones, asientos y guías de válvulas.

Productos según posición del NCM: 73269000, 84099990.

**CONTACTO:** Tel: (+54-3492) 497054 / 497080 - Fax: (+54-3492) 497081

Email: [appo@arnet.com.ar](mailto:appo@arnet.com.ar) - Web Site: [www.clorindoappo.com.ar](http://www.clorindoappo.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Estados Unidos, México, Brasil, Indonesia, Uruguay, Alemania, India, Perú.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9001.

- **VALEO CIBIE ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** sistemas de iluminación y señalización para automóviles: Faros, luces indicadoras de maniobra, cajas combinadas de señalización visual.

Productos según posición del NCM: 85122011, 85122023, 85122022.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-3543) 445100 - Fax: (+54-3543) 445102

Email: [cibiear@nt.com.ar](mailto:cibiear@nt.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Francia, España, Italia, Países Bajos, Uruguay, Reino Unido, Chile, Bélgica, Colombia, Alemania, Paraguay, Polonia.



**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9001, QS 9001.

- **AUTOLIV ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Cinturones de seguridad, Partes y accesorios para carrocerías. Productos según posición del NCM: 87082100, 87082999, 87089990, 87082919

**CONTACTO:** Tel.: (+54-2322) 497400 - Fax: (+54-2322) 497401  
Web Site: [www.autoliv.com](http://www.autoliv.com)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Uruguay, Chile.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9001, EAQF, FORMEL Q, QS 9001.  
**PEUGEOT CITROËN ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Inyectoras de combustible para motores de encendido por compresión; bloques, culatas y cárteres. partes y accesorios de carrocería.  
Productos según posición del NCM: 84133030, 84099112, 87082999.

**CONTACTO:** Tel: (+54-11) 4737-3000 - Fax: (+54-11) 4737-3412  
Web Site: [www.peugeot.com.ar](http://www.peugeot.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Francia, Uruguay, Brasil, Italia, Eslovaquia, Hong Kong, España.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9002.

- **PILKINGTON AUTOMOTIVE ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Partes y accesorios de carrocería.  
Productos según posición del NCM: 87082999.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-11) 4762-6731 - Fax: (+54-11) 4762-9556  
Web Site: [www.pilkington.com.ar](http://www.pilkington.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Estados Unidos, Reino Unido, Uruguay, Venezuela, Chile, Turquía.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9001.

- **HUTCHINSON ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Demás partes y accesorios para vehículos automotores (Mangueras, burletes, molduras y correas).  
Productos según posición del NCM: 87089990.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-11) 4717-1055 - Fax: (+54-11) 4717-2307  
Email: [info@hutchinson.com.ar](mailto:info@hutchinson.com.ar) - Web Site: [www.hutchinson.com.ar](http://www.hutchinson.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Francia, Brasil.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9002, QS 9000.



- **SACHS AUTOMOTIVE ARGENTINA**

**PRODUCTOS:** Amortiguadores de suspensión, embragues y sus partes.  
Productos según posición del NCM: 87088000, 87089300.

**CONTACTO:** Teléfono: (+54-3564) 422626 / 438900 - Fax: (+54-3564) 421458  
Email: [sachs@sachs.com.ar](mailto:sachs@sachs.com.ar) - Web Site: [www.sachs.com.ar](http://www.sachs.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, China, Paraguay, Uruguay, Estados Unidos, Perú, México, Alemania, Chile, Alemania, Venezuela, Costa Rica, Colombia, Ecuador.

**CERTIFICACIONES:** ISO 9001, QS 9000.

- **FRIC ROT S.A.I.C.**

**PRODUCTOS:** Amortiguadores telescópicos para transporte liviano y pesado, Sistemas de escapes, Demás partes y accesorios para vehículos automotores.  
Productos según posición del NCM: 87088000, 87089200, 87089990.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-341) 4322001 - Fax: (+54-341) 4321515  
Web Site: [www.satenneco-automotive.com](http://www.satenneco-automotive.com)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Estados Unidos, Colombia, Uruguay, Chile, Ecuador, Paraguay, Bélgica, España, Perú, Venezuela, Australia, El Salvador.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9000, ISO 9001, EAQF 94, EAQL.

- **FAMAR FUEGUINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Controladores electrónicos del tipo de los utilizados en vehículos automóviles (módulos de control de seguridad), sistemas de audio para automóviles (autostereos).  
Productos según posición del NCM: 90328929, 85272190.

**CONTACTO:** Tel: (+54-11) 4855-0707 - Fax: (+54-11) 4855-0303.

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Colombia, Estados Unidos, Alemania, Hungría.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** QS 9002, ISO 9001.

- **TARANTO S.A.**

**PRODUCTOS:** Juntas metaloplásticas para motores, carburadores, cajas de velocidades y diferenciales.  
Productos según posición del NCM: 84841000, 84849000.

**CONTACTO:** Tel: (+54-11) 4135-9000 - Fax: (+54-11) 4135-9001  
Web Site: [www.taranto.com.ar](http://www.taranto.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Francia, EE.UU., España, Uruguay, Paraguay, Benin, México, Chile, Alemania, India, Venezuela, Turquía, Hong Kong, Colombia.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9002, ISO 14001, QS 9000.



- **TCA S.A.**

**PRODUCTOS:** Juegos de cables para bujías de encendido, conductores eléctricos provistos de piezas de conexión.  
Productos según posición del NCM: 85443000, 85444100.

**CONTACTO:** Tel: (+54-264) 4215012 / 3 / 4 / 5 - Fax: (+54-264) 4214190  
Web Site: [www.tca.com.ar](http://www.tca.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Uruguay, Brasil.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** QS 9002.

- **SINTERMETAL S.A.**

**PRODUCTOS:** Cojinetes, cajas de cojinetes.  
Productos según posición del NCM: 84833020, 84833090.

**CONTACTO:** Tel: (+54-11) 4630-9191 - Fax: (+54-11) 4630-9125  
Email: [info@sintermetal.info](mailto:info@sintermetal.info) - Web Site: [www.sintermetal-saic.com.ar](http://www.sintermetal-saic.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Chile, Colombia, Venezuela, México, Paraguay, Reino Unido, Uruguay, Bolivia, Ecuador, Nigeria, Italia, España, Marruecos, EE.UU.

- **TRINTER REPUESTOS S.A.**

**PRODUCTOS:** Cajas de dirección, Bombas, Manchón de acople, Columna y barra de dirección, Llaves de viraje e ignición.  
Productos según posición del NCM: 87089493, 87089990, 87089413, 87089492.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-11) 4799-3621 / 3532 / 9432 - Fax: (+54-11) 4790-5703

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Perú, Estados Unidos, México.

- **GKN SINTER METALS DE ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTO:** Bombas para aceite lubricante, engranajes y ruedas de fricción, partes de bombas para líquidos.  
Productos según posición del NCM: 84133030, 84834090, 84139100.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-11) 4345-3015 - Fax: (+54-11) 4331-8988  
Email: [sales@gkn.com.ar](mailto:sales@gkn.com.ar) - Web Site: [www.gkn.com.ar](http://www.gkn.com.ar)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Estados Unidos, Francia, Brasil, Italia, Venezuela, España, México, Argelia, Colombia, Chile, Israel.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9002.



- **C.F. GOMMA ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTO:** Conjuntos de frenos, soportes de motor y amortiguadores.  
Productos según posición del NCM: 87083190 , 87089990, 87088000.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-351) 4924701 / 4923492. - Fax: (+54-351) 4922109.

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Italia, Turquía.

- **INTERCLIMA S.A.**

**PRODUCTOS:** Equipos de aire acondicionado para automóviles.  
Productos según posición del NCM: 84159000.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-11) 4454-2800 - Fax: (+54-11) 4454-2829  
Web Site: [www.mirgor.com.ar](http://www.mirgor.com.ar)

**MERCADO DE EXPORTACIÓN:** Brasil.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9001.

- **SATA ARGENTINA S.A.**

**PRODUCTOS:** Partes y accesorios de vehículos automóviles (tapas de cilindro, múltiples de escape, cajas de dirección hidráulica, cuerpos de bomba de aceite, soportes de árbol de leva).  
Productos según posición del NCM: 87089990.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-2293) 432469 - Fax (+54-2293) 441490  
Email: [sataargentina@ciudad.com.ar](mailto:sataargentina@ciudad.com.ar) - Web Site: [www.sata-spa.it/sata\\_argentina](http://www.sata-spa.it/sata_argentina)

**MERCADOS DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Italia.

- **TEKSID S.A.**

**PRODUCTOS:** Partes y accesorios de vehículos automóviles; Tubos múltiples de admisión o de escape; Bloques, culatas y cárteres.  
Productos según posición del NCM: 87089990, 84099115, 84099112.

**CONTACTO:** Tel.: (+54-3547) 491009 / 10 / 11 / 12 / 13 - Fax: (+54-3547) 491014.  
Web Site: [www.teksid.com/stabil/agust.htm](http://www.teksid.com/stabil/agust.htm)

**MERCADO DE EXPORTACIÓN:** Brasil, Italia.

**CERTIFICACIONES OBTENIDAS:** ISO 9000.



## **La industria automotriz se fija objetivos ambiciosos.**

Fuente: Diario La Presna – 24 de Enero de 2008.-

El director ejecutivo de la Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa), Fernando Rodríguez Canedo, dijo ayer que el desafío del sector es consolidar el crecimiento, mantener la competitividad y seguir generando empleo calificado, para llegar a 2010 con una producción de 750.000 automóviles.

Luego de una reunión de trabajo que mantuvo la cadena de valor automotriz con el secretario de Industria, Fernando Fraguío, el directivo de Adefa destacó que el encuentro responde “a la continuidad de políticas públicas exitosas” que impulsa el Gobierno.

Fraguío, por su parte, anticipó **que “en no más de un mes se esperan tener medidas concretas”** para desarrollar el sector automotriz, con el objetivo de **alentar la participación del autopartismo local en los vehículos que se producen en el país.**

“El Gobierno, en el marco de su política global de promoción de la industria, quiere contribuir a que los autopartistas locales crezcan”, amplió Rodríguez Canedo. **“Eso implica que los ya instalados y trabajando amplíen su capacidad de producción y que se radiquen nuevos proveedores. Para esto es necesario más financiación de largo plazo y con tasa reducida”**, apuntó.

La reunión de ayer fue la segunda que encara el Ministerio de Economía con la cadena de valor de la industria automotriz.

“El encuentro responde a una iniciativa del ministro (Martín) Lousteau y del secretario Fraguío, que implica la continuidad de la política de desarrollo industrial impulsada durante el gobierno de Néstor Kirchner y que hoy continúa la presidenta Cristina Fernández”, remarcó el directivo.

“Hoy, el desafío es consolidar el crecimiento, mantener la competitividad, seguir generando empleo calificado, continuar con el crecimiento del mercado local y de los mercados externos”, enumeró el director de Adefa.

**Para llegar al año del Bicentenario con una producción de 750.000 automotores, “es imprescindible mantener la competitividad, incorporar más partes y piezas locales”, concluyó.**



## **PASOS CONCRETOS ...**

Fraguío mencionó, por su parte, que “están en estudio en los entes correspondientes del Ministerio asuntos como tener líneas de apoyo a la inversión de largo plazo y a tasas altamente competitivas. Venimos de un período de reconstrucción, ahora tenemos que asegurar la consolidación y un mayor crecimiento”, dijo.

“Lo que queremos -continuó- son resultados concretos: más tecnología, más empleo, adicionar oferta sobre el mercado, mayor saldo exportable”.

